



oneDEHOGA- Die App ist da!

Jetzt kennenlernen

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

egal ob schnelle Antworten auf komplexe Fragen, Checklisten, Vorlagen oder Dokumente: Die neue oneDEHOGA-App bietet Unterstützung für den Betriebsalltag rund um die Uhr. Nutzen Sie dieses neue Informationsmedium für Mitglieder in der DEHOGA Familie.

Nehmen Sie auch an unserer aktuellen Umfrage zum Thema Belastungen im Gastgewerbe teil – wir brauchen fundierte Einschätzungen zur Lage in unserer Branche.

Die Fußballweltmeisterschaft wirft auch ihre Schatten voraus, Es gibt aktuelle Angebote zum Public Viewing und auch die Ausnahme vom Lärmschutz ist realisiert. Da hoffen wir mal auf schönes Wetter und eine gute Deutsche Fußballnationalmannschaft für ein Sommermärchen 2026.

Wie immer stehen wir gern für Rückfragen zur Verfügung.

Ihr DEHOGA Thüringen

DEHOGA-Umfrage: Neue Belastungen drohen – wir bitten um Ihre Unterstützung

Die Hoffnungen auf eine Verbesserung der wirtschaftlichen Lage stiegen zu Jahresbeginn noch. Doch die Folgen des Iran-Krieges mit erneut steigender Inflation, Lieferengpässen und einem Einbruch des Wirtschaftswachstums setzen der Wirtschaft erheblich zu. Weiterhin plant die Bundesregierung Gesetzesänderungen, mit denen zusätzliche wirtschaftliche Belastungen insbesondere auch für das Gastgewerbe drohen. Umso wichtiger ist es, jetzt mit klaren Fakten, belastbaren Zahlen und Erfahrungswerten aus der betrieblichen Praxis zu argumentieren.

Deshalb bitten wir Sie nachdrücklich, sich wenige Minuten Zeit für unsere aktuelle Umfrage zu nehmen und uns einige Fragen zu Ihrer wirtschaftlichen Situation, möglichen Auswirkungen des Irankrieges, Ihrer Mitarbeiter- und Investitionsplanung sowie den Folgen aktuell diskutierter politischer Vorhaben zu beantworten. Jede Antwort zählt. So können wir gemeinsam gegensteuern.

Wir würden uns freuen, wenn Sie uns Ihre Rückmeldung geben.

[Zur Umfrage](#)

WARNUNG von Hotelstars Union

Im Namen der Hotelstars Union sind in dieser Woche Phishing-E-Mails unterwegs, die eine „Hygiene- und Sauberkeitsabweichung“ abmahnen und zur Kontaktaufnahme bzw. das Klicken auf verschiedene Links auffordern. Diese Mails stammen nicht von Hotelstars Union und die Hotels sollten sie direkt löschen!

Sozialversicherung bei Praktikum, Probearbeit und Schnuppertag

Viele Unternehmen nutzen Praktika oder Probearbeitstage, um Bewerbende genau kennenzulernen. Gleichzeitig erhalten die Interessierten die Möglichkeit, sich mit dem Unternehmen und Arbeitsabläufen vertraut zu machen. Wenn es um die sozialversicherungsrechtliche Einordnung dieser Arbeitsverhältnisse geht, ist die tatsächliche Gestaltung der Tätigkeit ausschlaggebend.

[weiterlesen...](#)

Endlich wieder WM!

Top-Angebot für Gastronomen: der Gastro-Pass vom 1.6. bis 31.8.2026

Fußball-WM: Sky startet Kooperation mit Deutsche Telekom für Gastronomie und Public Viewings

Sky und die Deutsche Telekom als Rechteinhaber aller 104 Spiele der FIFA-Weltmeisterschaft 2026™ in Deutschland haben sich auf eine weitreichende Zusammenarbeit geeinigt: Über Sky distribuiert MagentaTV sein WM-Programm für das Gastronomie-Angebot sowie für offizielle Public Viewings. Fußballfans können dadurch alle Spiele live verfolgen.

Sky Kunden mit einem Hotelbarpackage können dank dieser Vereinbarung alle Spiele der WM 2026 über drei lineare Sondersender auf ihrem Sky Q Receiver oder ihrer Sky Stream Box verfolgen – und das ohne zusätzliche Kosten. Es muss hierfür nichts weiter angemeldet werden. Die drei linearen Kanäle sind über SAT, Kabel und Sky Stream empfangbar und werden voraussichtlich ab dem 4. Juni freigeschaltet.

Für Betriebe ohne bestehendes Sky Abonnement gibt es ebenfalls eine attraktive Lösung: Der dreimonatige „Sky GastroPass“ ist seit dem 6. Mai für Nicht-Sky-Kunden buchbar und beinhaltet neben den drei linearen Kanälen von MagentaTV zusätzlich das komplette Sky Sportprogramm. Dazu gehören unter anderem der Start der Fußball Bundesliga und 2. Bundesliga, der DFB-Pokal, die Premier League, Wimbledon, 20 ATP-Turniere sowie ausgewählte Formel 1- und MotoGP-Rennen.

Erfolg für Gastronomie und Fans: Auch Bundesrat stimmt Lärmschutz- Ausnahme für Public-Viewing bei Fußball-WM zu

Bei der anstehenden Fußball-WM der Männer sind öffentliche Liveübertragungen unter freiem Himmel teils bis in die Nachtstunden möglich: Der Bundesrat stimmte am Freitag letzter Woche der Regierungsverordnung zu, die befristete Ausnahmen vom Lärmschutz für das Public-Viewing vorsieht. Das ist eine gute Nachricht auch für viele Gastronomen und ihre Gäste. Angesichts der Zeitverschiebung werden viele Spiele der WM in Kanada, Mexiko und den USA erst um 22 Uhr unserer Zeit, andere sogar noch später angepfiffen.

Der DEHOGA Bundesverband hatte sich auf Bundesebene erneut ausdrücklich für eine solche „Public-Viewing-Verordnung“ eingesetzt. Denn nichts geht über das gemeinsame Mitfeiern und Feiern in Kneipen, Restaurants oder Biergärten – ein Erlebnis, das kein Wohnzimmer bieten kann.

Die zuständigen Behörden der Kommunen haben mit der Verordnung mehr Flexibilität, müssen aber im Einzelfall abwägen zwischen dem herausragenden öffentlichen Interesse an den Fußballspielen und dem Schutz der Nachtruhe. Vergleichbare Verordnungen gab es seit der Fußball-Weltmeisterschaft 2006. Die Verordnung tritt am Tag nach der Verkündung im Bundesgesetzblatt in Kraft und gilt bis zum 31. Juli 2026.



THÜRINGER TOURISMUS PREIS 2026

Thüringer Tourismuspreis 2026: Chancen für Hotellerie und Gastronomie

Der Thüringer Tourismuspreis wird 2026 erneut vergeben – und bietet insbesondere Gastgebern aus Hotellerie und Gastronomie eine attraktive Bühne für innovative Konzepte und herausragende Leistungen. Bewerbungen sind bis 30. Juni 2026 möglich. Besonders interessant für Betriebe des Gastgewerbes sind die Kategorien „Gastgeber des Jahres“ sowie „Digitale Innovation des Jahres“. Gesucht werden Häuser, die Gästeorientierung, Servicequalität, Mitarbeiterattraktivität und wirtschaftlichen Erfolg überzeugend verbinden. Auch digitale Lösungen – etwa bei Buchung, Gästekommunikation, Serviceprozessen oder digitalen Erlebnisangeboten – können ausgezeichnet werden.

In der Kategorie „Projekt des Jahres“ stehen zudem neue touristische Konzepte, Kooperationen oder Angebote im Fokus, die den Tourismus in Thüringen nachhaltig stärken. Der Sonderpreis „Grünes-Herz-Erlebnis des Jahres“ würdigt besonders authentische und profilgebende Angebote im Reiseland Thüringen.

Die Gewinnerinnen und Gewinner erhalten jeweils 5.000 Euro Preisgeld sowie zusätzliche Marketingunterstützung. Bewerbungen und Vorschläge sind ausschließlich online über das [Tourismusnetzwerk Thüringen](#) möglich.

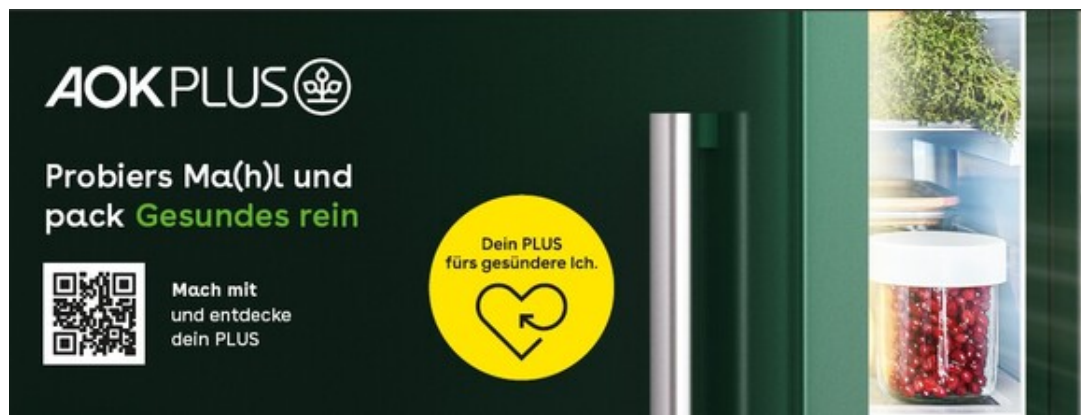
BGN erinnert an Sofortmeldepflicht für Gastgewerbe, Fleischwirtschaft und Schausteller

Grundsätzlich gilt: Arbeitgeber müssen neue Mitarbeiter innerhalb von sechs Wochen nach Arbeitsbeginn der Sozialversicherung melden. Für einige Branchen gilt jedoch eine Sofortmeldepflicht, um Schwarzarbeit und illegale Beschäftigung wirksamer zu verhindern. Daran erinnert die Berufsgenossenschaft Nahrungsmittel und Gastgewerbe (BGN).

So müssen Schausteller, Unternehmen des Gastgewerbes und viele in der Fleischwirtschaft ihre versicherungspflichtigen Arbeitskräfte sofort anmelden. Die Regelungen für diese Branchen sind eindeutig: Wenn die Arbeit des neuen Kollegen um sechs Uhr am Morgen beginnt, muss die Meldung bis sechs Uhr erfolgt sein. Wenn nicht, wertet die BGN das als Indiz für Schwarzarbeit und nimmt den Arbeitgeber gegebenenfalls in Regress, ganz gleich, ob er das Versäumnis verschuldet hat oder nicht. Diese Regelung besteht bereits seit einigen Jahren.

Wo wird gemeldet?

Pflicht- und freiwillig Versicherte werden bei einer gesetzlichen Krankenkasse angemeldet. Für geringfügig Beschäftigte ist die [Minijobzentrale](#) in Bochum zuständig.



DEHOGA Thüringen e.V., Witterdaer Weg 3, 99092 Erfurt

Telefon: 0049 361 590780 - Telefax: 0049 5907810 - E-Mail: info@dehoga-thueringen.de

[Abmeldelink](#)