

CROSSMEDIA-PLANER

2017

MEDIADATEN



DER PROFITESTER

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiterbearbeiten zu können, bitten wir, bestimmte Bedingungen zu beachten. Diese sind im Einzelnen:

Datenanlieferungen bitte im PDF-Format (druckfähig, PDF-X4)

Farbanzeigen mit 300 dpi Auflösung, CMYK, Eurokala, eingebetteten Schriften und separierten Bildern – nicht komprimiert. Anschnitt-Anzeigen mit Paßmarken und 3 mm Zugabe, umlaufend. SW-Anzeigen entsprechend im Graustufenmodus.

98% aller Datenanlieferungen erreichen uns als druckfähige PDF-Dateien, davon 90 % per E-Mail – der Rest per Datenträger. Durch das Einbetten der von Ihnen gewählten Schriften und Bildern sind Kompatibilitätsprobleme nahezu ausgeschlossen.

Datenüberstellung

per E-Mail an: produktion@gastgewerbe-magazin.de

CD-ROM oder DVD per Post

Zusammen mit der Datenlieferung werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Größe, Absender, Betriebssystem, Datei-Namen und Anzahl und Name der Druckfarben benötigt. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Dateien keine Haftung. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

Farbanzeigen, Belege, Proofs

Wir drucken im Rollenoffset nach Eurokala (CMYK), Industriestandard, Offset nach DIN 16539. Bei Anlieferung eines Farbproofs sollte dieser auf Auflagenpapier oder auf ein Papier mit ähnlicher Oberfläche und Färbung erfolgen. Anzeigen mit Sonderfarben (Pantone/HKS) können nur in Ausnahmefällen, nach vorheriger Rücksprache gegen Preisangebot, veröffentlicht werden. Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck. Minimale Farbabweichungen müssen entsprechend der Druckereibedingungen akzeptiert werden. Freigabe durch Sie oder Agentur per Fax bzw. E-Mail.

Technische Anforderungen für Online-Werbeformate

Dateiformate: HTML, GIF, JPG

Dateigröße: Bitte beachten Sie die max. Dateigröße für die jeweilig von Ihnen gebuchten Formate.

Platzierungen und Zeitraum für die Schaltung auf gastgewerbe-magazin.de, Newsletter oder anderem Produkt stimmen wir mit Ihnen ab.

Bitte teilen Sie uns Ihren technischen Ansprechpartner mit. Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Datenüberstellung

per E-Mail an: produktion@gastgewerbe-magazin.de

Kurzcharakteristik:

GASTGEWERBE ... MAGAZIN ist die Informationsplattform für die Gastronomie und Hotellerie in Deutschland und wendet sich an Inhaber und Führungskräfte.

GASTGEWERBE ... MAGAZIN ist mit einer verbreiteten Auflage von 31.371 und einer verkauften Auflage von über 29.000 Exemplaren eine der auflagenstärksten Fachzeitschriften der Hotellerie und Gastronomie in Deutschland (IVW III / 16).

GASTGEWERBE ... MAGAZIN wird von einer Reihe von DEHOGA-Landesverbänden herausgegeben und ist damit das Fachorgan für die Mitgliedsbetriebe. Zudem berichtet es über die in der Hotellerie und Gastronomie tätigen Partner wie Verbände, Institutionen und Zulieferunternehmen.

GASTGEWERBE ... MAGAZIN liefert die Informationen, die ein Hotelier und Gastronom benötigt, um erfolgreich seinen Betrieb zu führen. Die Bandbreite reicht dabei von Branchen- und Wirtschaftsnews bis hin zu aktuellen Trends, Produkten und Dienstleistungen sowie praxisorientierten Fachthemen.

Organ: Mitgliedermagazin von DEHOGA-Landesverbänden
DEHOGA Stand September 2016: Bayern, Nordrhein-Westfalen, Brandenburg, Thüringen, Saarland.

Verlag: Gastgewerbe Informations-, Medien- und Verlagsgesellschaft mbH
DEHOGA-Center
Hammer Landstr. 45, 41460 Neuss
Telefon: 02 02 / 24 79 88 20
E-Mail: verlag@gastgewerbe-magazin.de
Internet www.gastgewerbe-magazin.de

Jahrgang: 13. Jahrgang / 2017
Erscheinungsweise: 10 x jährlich
siehe Termin- und Themenplan auf Seite 8 + 9

Redaktion: Inproma GmbH / Redaktion GASTGEWERBE-Magazin
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal
Telefon: 02 02/ 24 79 88 0
E-Mail: redaktion@gastgewerbe-magazin.de
Internet: www.gastgewerbe-magazin.de

Chefredaktion: Andreas Türk (verantwortlich)
Kulmbacher Str. 11, 95445 Bayreuth
Telefon: 09 21 / 99 00 98 21 • Telefax: 09 21 / 15 11 53 66
E-Mail: tuerk@gastgewerbe-magazin.de

Produkte und Praxis: Ronja Plantenga
Telefon: 02 02/ 24 79 88 26
E-Mail: plantenga@gastgewerbe-magazin.de
Pressemeldungen:
E-Mail: pr@gastgewerbe-magazin.de

Anzeigen: Verlagsbüro Lapp media sales
Rainer Lapp
Nymphenburger Str. 14, 80335 München
Telefon: 089 / 18 92 19 00 • Telefax: 089 / 18 92 19 01
E-Mail: lapp@gastgewerbe-magazin.de
Internet www.gastgewerbe-magazin.de

Bezugspreise in Euro:
Abo-Ausland: 60,00 p.a. *
Abo-Inland: 50,00 p.a. *
Abo-Inland DEHOGA-Mitglieder: 36,00 p.a. *
Einzelverkauf: 6,45 *

ISSN-Nummer: 1610-9589

* inkl. Versandkosten und MwSt.

IHRE ZIELE



UNSERE ARGUMENTE

- ➔ Aktuelle redaktionelle Umfeldler
- ➔ Größter Monatstitel der Branche
- ➔ Nationale Verbreitung
- ➔ Zielgruppe: Entscheider und Inhaber
- ➔ Innovative Werbeformen
DerProfitester - Die ProfiBox
- ➔ Kundenfeedback
- ➔ Crossmediale Angebote

Werbeformen für Ihre Kampagnenplanung

<p>1</p> <p>PRINTMAGAZIN</p> <p>Anzeigen Advertorial Sonderplatzierungen Beilagen Umbinder / Banderole TippOn Karten</p>	<p>2</p> <p>SONDERHEFTE</p> <p>Anzeigen Advertorial Beilagen</p>	<p>3</p> <p>DIE PROFIBOX</p> <p>Leadgewinnung Teststellungen Marktforschung Produkteinführungen</p> <p>NEU</p>
<p>4</p> <p>ONLINE MAGAZIN</p> <p>Leaderboard/Superbanner Billboard Ad Medium Rectangle Advertorial Produktplacement / ProfiBox</p>	<p>5</p> <p>NEWSLETTER</p> <p>Head Banner Fullsize Banner Advertorial Productplacement / ProfiBox</p>	<p>6</p> <p>FACEBOOK</p> <p>Advertorial</p>

4

FACHTHEMEN VON A - Z

Themenumfelder für Ihre Kampagnenplanung

Abfallbeseitigung	Druckdämpfer	Grillen	Molkereiprodukte	Tagung
Automaten	Drucksachen	Großmärkte	Nudeln	Tagungssoftware
Bad	ECC	HACCP	Nutzfahrzeuge	Technik
Bar	Einkaufsmärkte	Haustechnik	Porzellan	Tee
Bauen und Renovieren	Eis	Heissgetränke	Raumluft	Telefon
Beilagen	Entsorgung	Heissluftdämpfer	Reinigung	Tiefkühlkost
Beleuchtung	Energie	Hotel-TV	Reinigungsgeräte	Tische
Belüftung	Fachmessen	Hotelbett	Reis	Toiletten
Beratung	Fahrstuhl	Hotелеinrichtung	Restaurant	Transporter
Berufsbekleidung	Feinkost	Hotelsoftware	Restauranteinrichtung	Tresore
Besteck	Finanzen	Hygiene	Salat	Umwelt
Bett	Finanzierung	Internet	Saucen	Unternehmensberatung
Bettwäsche	Fingerfood	Kaffee	Schankanlagen	Vegan
Bier	Fisch	Kaffeemaschinen	Schließenanlagen	Vegetarisch
Bioprodukte	Fleisch	Kakao	Shuttle	Verkaufsautomaten
Bodenbeläge	Foyer	Kartoffeln	Schwimmbad	Versicherungen
Brandschutz	Foodmarkt	Käse	Seafood	Wandverkleidung
Brot	Frontcooking	Kassensysteme	Sekt	Wäsche
Brunch	Früchte	KFZ	Sicherheit	Wäschetechnik
Buchungssysteme	Fruchtsaft	Kinder	Snacks	Waschräume
Chemie für Reinigung	Frühstück	Küchenausstattung	Software	WC
Cocktail	Gästebad	Kücheneinrichtung	Spargel	Wein
Convenience	Gästeinformationssysteme	Küchentechnik	Spielautomaten	Wild
Cook & Chill	Gedeckter Tisch	Kühltechnik	Spirituosen	WLAN
Craftbier	Geflügel	Limonade	Spülen	Zugangskontrolle
Dekoration	Gemüse	Messen	Spültechnik	
Desserts	Geschirr	Milch	Stühle	
Dipps	Gewürze	Mineralwasser	Suppen	
Display	Gläser	Minibar	Szenegetränke	
Dressing	Glutenfrei	Mitarbeiter	Tabletop	

5

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR GASTRONOMIE UND HOTELLERIE



Quartalsauflage für III/2016

Druckauflage: 31.500
 Verbreitete Auflage: 31.371, davon Ausland: 0

Verkaufte Auflage: 29.621, davon Ausland: 0
 Abonnierte Exemplare: 21.332, davon Mitgliederstücke: 21.323
 Sonstiger Verkauf: 8.289
 Einzelverkauf: –

Freistücke/Wechselversand: 1.880

Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an verkaufter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100,0	29.621
Ausland	0,0	0
verkaufte Auflage	100,0	29.621

Auflagenkontrolle:



Empfängergruppen* nach den Zuordnungskriterien:

B = Beherbergung; A = Ausstattung; E = Einrichtung; F = Food; G = Getränke

Betriebsart/Gesamtauflage	Zuordnung s.u.	Auflage
Hotel/Hotel garni/Pension/Gasthof	B-A-E-F-G	12.401
Restaurant/Gastwirtschaft	A-E-F-G	11.865
Schankgastronomie	A-E-G	2.259
Szene-Gastronomie (Bistro/Bar/Disco etc.)	A-E-G	2.291
Verkehrsgastronomie (Bahnhof/Autobahn etc.)	A-E-F-G	320
Catering/Kantinen/Imbiss	A-E-F-G	528
Café/Eisdiele	A-E-F-G	987
Sonstiges (Berufsfachschulen/Industrie etc.)		720

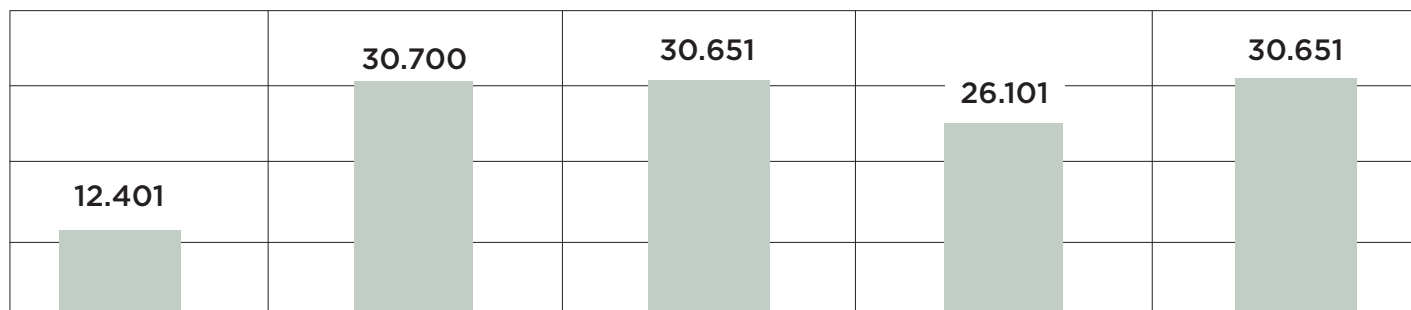
* Verbands-Empfängeranalyse und Quartalsauflage III/2016

Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	2.081
Nielsen-Gebiet 2	9.490
Nielsen-Gebiet 3a	2.047
Nielsen-Gebiet 3b	2.168
Nielsen-Gebiet 4	12.148
Nielsen-Gebiet 5	578
Nielsen-Gebiet 6	1.431
Nielsen-Gebiet 7	1.428
Verbreitete Auflage	31.371

Zielgruppen-relevante Auflagenanteile nach:

B = Beherbergung A = Ausstattung E = Einrichtung F = Food G = Getränke



Legende siehe unten

Ausgaben- Nummer	Fachthemen			Entscheiderthema	Messen 2017	Monat	
	Getränke und Food	Technik	Ambiente				
1/2-2017 Messe-Berichte: HOGA 16 Sonderseiten und Internorga							
ET 9.1.17	Mineralwasser	Hotelsoftware, Kassensysteme, Buchungssysteme	Restaurant & Bar	Mitarbeiter- Motivation & Gesundheit	10.-13.1. Heimtextil, Frankfurt	Januar	
AS 18.12.16	Vegane, vegetarische, glutenfreie, Bio-Produkte		Außen- gastronomie				
RS 17.12.16							
3-2017 Messe-Berichte: Internorga und ProWein							
Sonderheft als Beilage: Kaffee & Tee - Technik und Produkte							
ET 10.3.17	Alkoholfreie Getränke	Küchentechnik & -ausstattung, Frontcooking	Berufs- bekleidung & Schuhe	Internorga - Produkte und NEWS	10.-14.2. Ambiente, Frankfurt	Februar	
AS 15.2.17	Convenience (Suppen, Saucen, Gewürze)						
RS 14.2.17	Kartoffeln, Nudeln & Reis						
4-2017							
ET 13.4.17	Bier - Craft-Beer & Klassiker	Reinigung: Geräte & Chemie	Hotelzimmer & Hotelbett	Personal- Planung Aus- und Weiterbildung	8.-12.3. ITB, Berlin	März	
AS 22.3.17	Sommer-Eis & Desserts		Gästebad				
RS 21.3.17	Spargel & Gemüse						
5-2017							
ET 16.5.17	Cocktails & Spirituosen	Spülen & Hygiene	Hotel- und Tischwäsche, Wäschetechnik	Finanzierung	17.-21.3. Internorga, Hamburg	April	
AS 20.4.17	Grillen & Barbecue						
RS 19.4.17	Fisch & Seafood						
6-2017							
Sonderheft als Beilage: Frühstück und Brunch (inkl. Backwaren)							
ET 19.6.17	Fruchtsaft & Szene-Getränke	Kühltechnik	Minibar & Safes	Hotel-TV & Event-Technik	19.-21.3. ProWein, Düsseldorf	Mai	
AS 22.5.17							
RS 19.5.17							Feinkost & Convenience
7/8-2017							
ET 25.7.17	Mineralwasser	Sicherheit & Haustechnik	Restaurant- einrichtung & Außengastro- nomie	Einkaufsmärkte - stationär und online	27.-28.3. Gast+Küche, Passau	Juni	
AS 27.6.17							Fingerfood & Snacks
RS 26.6.17							
9-2017 Messe-Berichte: ANUGA & Gastro Tage West							
ET 19.9.17	Bier - regional und bundesweit	Küchentechnik & -ausstattung	Berufs- bekleidung	Energie	23.-26.9. Südback, Stuttgart	Sept.	
AS 25.8.17							
RS 24.8.17							Foodmarkt (inkl. TK)
10-2017 Messe-Bericht: HOST							
Sonderheft: IT & Software, Kassensysteme, Buchungssysteme							
ET 16.10.17	Spirituosen & Sekt	Heißluftdämpfer Druckdämpfer	Hoteleinrichtung & Gästebad	Shuttle & Transporter	15.-17.10. Gastro Tage West, Essen	Okt.	
AS 22.9.17							
RS 21.9.17							Fleisch, Wild, Geflügel
11-2017							
ET 17.11.17	Kaffee & andere Heißgetränke	Kaffee & Tee: Technik	Tabletop	Versicherungen	7.-11.10. ANUGA, Köln	Nov.	
AS 25.10.17							
RS 24.10.17							Winter-Eis & Desserts
12-2017 Vorschau - INTERGASTRA 2018							
ET 18.12.17	Milch & Molkereiprodukte (Käse)	Spülen & Hygiene	Wäsche, Wäschetechnik	Sicherheit & Brandschutz	5.-7.11. ISS GUT, Leipzig	Dez.	
AS 21.11.17							
RS 20.11.17							Backwaren & Brot (inkl. TK)
					3.-7.2. Intergastra, Stuttgart	Vorschau 2018	

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Anschnittzuschlag: je 3 mm an den äußeren Beschnittkanten
Satzspiegel: 184 mm breit, 270 mm hoch
 4 Anzeigen-Spalten à 43 mm
 3 Redaktions-Spalten à 54 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Bogen-Offset, Heftklammerung, Digitale Daten mit ausreichender Auflösung und bis 60-er Raster – siehe „Datenanlieferung“ am Ende dieser Mediamappe.
 Filme, Reinzeichnungen.

Termine:

Erscheinungsweise: 10-mal jährlich
Erscheinungstermine: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

Zahlungsbedingungen / Skonto / Bankverbindung / Agenturvergütung:

14 Tage netto; **Kein Skonto**
 Kontoverbindung: Hypo Vereinsbank Düsseldorf,
 IBAN: DE98 3020 0190 0364 0470 45 | BIC HYVEDEMM414
 15% Mittlerprovision für gewerblich eingetragene Agenturen

Formatbeispiele: Zu den unten angegebenen Maßen für angeschnittene Anzeigen zzgl. je 3 mm Beschnittzugabe je Außenkante (bitte angeben!)

Format	Spaltenzahl	im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	im Anschnitt Breite x Höhe in mm	Anzeigenmuster	Preise in €
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297		6.870,00
3/4 Seite	3-spaltig 4-spaltig	137 x 270 184 x 202	154 x 297 210 x 221		5.170,00
2/3 Seite	3-spaltig 4-spaltig	114 x 270 184 x 180	136 x 297 210 x 199		4.610,00
Juniorpage (9/16)	3-spaltig	137 x 202	154 x 221		3.790,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154		3.560,00
1/3 Seite	1-spaltig 4-spaltig	54 x 270 184 x 90	74 x 297 210 x 109		2.370,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86		1.800,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53		905,00

SW und 2c-Preise: Auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen: 4. Umschlagseite, nur 4c € 6.990,00
 - rabattierbar - 3. Seite, Format 1/3 Seite, 4c € 2.600,00

Einhefter: keine Platzierungsvorgaben möglich, nur Gesamtbelegung

2-seitig.....wegen Klammerheftung nur auf Anfrage..... € 5.300,00
 Format unbeschnitten, 216 mm breit x 305 mm hoch

4-seitig € 8.000,00
 Format unbeschnitten, 430 mm breit x 305 mm hoch

Stellen-, Immobilien-, Fortbildungs- und Gelegenheitsanzeigen:

- rabattierbar und nur in der Gesamtbelegung möglich
 - Chiffregebühr: 8 € Europa; 12 € außereuropäisches Ausland

Anzeigenart / Farbe	sw	4c
Stellen-/ Fortbildungsangebote (je mm/Sp. in €)	3,30	4,50
Stellengesuche (je mm/Sp. in €)	2,50	3,30
An-/Verkäufe; Immobilien (je mm/Sp. in €)	4,00	5,30
In Redaktionspalten (3-seitig Textumfluß, mm/Sp)	4,40	6,70

Rabatte: ab erster Einschaltung innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel

Anzeigen	%	Anzeigen	%
2	2	8	8
4	4	10	10
6	6	12	15

Mengenstaffel

Seiten	%	Seiten	%
2	4	8	12
4	8	10	16
6	10	12	20

Beilagen: bis maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
 bis 25 Gramm Gewicht, je Tausend..... € 265,00
 je weitere 10 Gramm Gewicht, je Tausend..... € 7,00
 Teilbeilagen bis 25 Gramm Gewicht, je Tausend..... € 280,00
 inklusive Postgebühren; Beilagen sind nicht rabattierbar

Für Einhefter und Beilagen: Vorlage eines Musters vorab erforderlich;
 Anlieferung bis 3 Wochen vor Erscheinen; Liefermenge: **31.500 Exemplare**

Versandanschrift: (für Einhefter, Beilagen, Booklets usw.)

Bonifatius GmbH
 Karl-Schurz-Straße 26,
 33100 Paderborn,
 Telefon 05251/153-0

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. ä.:

Postkarten, je Tausend.....€ 150,00
 inklusive Postgebühren; nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige
 im Format von mindestens 1/1 Seite
 Booklets und Warenmuster auf Anfrage – die Vorlage eines Musters ist
 erforderlich.
 Die Klebekosten sind nicht rabattierbar, wohl aber die Trägeranzeige.
 Benötigte Liefermenge für Postkarten, Booklets usw.: **31.500 Exemplare**

**Weitere Sonderwerbeformen, z.B. „Flying-Page“ auf Anfrage
 oder online unter www.gastgewerbe-magazin.de**

**Bitte an jeder Verpackungseinheit gut sichtbar ein Muster anbringen mit
 Angaben zum Kunden, der Stückzahl, des Zeitschriftentitels und der Heft-
 nummer/Ausgabe.**

Teilbelegungen: Beispiele und Preise in €: Allen Preisen ist die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Titelkategorie A (über 10.000 Exemplare verbreitete Auflage): zur Zeit **Regional-Ausgabe Bayern**

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	im Anschnitt (+3)	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297	4.140,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154	2.100,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86	1.065,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53	530,00
mm-Preis				4,05

Titelkategorie B (bis 10.000 Exemplare verbreitete Auflage): zur Zeit **Regional-Ausgabe Nordrhein-Westfalen**

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	im Anschnitt (+3)	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297	2.800,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154	1.480,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86	780,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53	440,00
mm-Preis				2,85

Titelkategorie C (bis 4.000 Exemplare verbreitete Auflage): zur Zeit **Regional-Ausgaben Brandenburg, Thüringen und Saarland**

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	im Anschnitt (+3)	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297	2.010,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154	1.000,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86	515,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53	260,00
mm-Preis				2,00

SW und 2c-Preise: auf Anfrage

Kombinationen: ab zwei Regionalausgaben je Ausgabe 5% additiver
 Nachlass bei Anzeigen ohne Motivänderung im selben Erscheinungsmonat

Rabatte: ab erster Einschaltung innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel

Anzeigen	%	Anzeigen	%
2	2	8	8
4	4	10	10
6	6	12	15

Mengenstaffel

Seiten	%	Seiten	%
2	2	8	12
4	8	10	16
6	10	12	20

In Sonderheften und auf Sonderseiten berichtet die Fachredaktion besonders ausführlich über spezifische Fachthemen und Fachmessen. Die Sonderhefte erscheinen in der Gesamtausgabe als mindestens 16-seitige Beilage mit einem extra Umschlag.

Sonderseiten 2017:

Zur HOGA 2017, Nürnberg in Ausgabe 1-2/2017 vom GASTGEWERBE-Magazin sind 16 Sonderseiten geplant. Die Messe wird detailliert vorgestellt und es werden zahlreiche Aussteller mit ihren Produkten präsentiert.

Sonderhefte 2017:

Kaffee, Tee & andere Heißgetränke – Das Sonderheft berichtet fundiert über Kaffee, Tee und Heißgetränke sowie über die Maschinen zur Herstellung. Ein Schwerpunkt sind die Innovationen, die auf der INTERNORGA 2017 vorgestellt werden. Es erscheint zusammen mit GASTGEWERBE-Magazin 3/2017.

★ NEU

Frühstück und Brunch (inkl. Backwaren). Die Redaktion präsentiert eine Vielzahl von Vorschlägen, Zusatzerlöse durch ein attraktives Frühstücks- und Brunch-Angebot zu gewinnen. Neben den passenden Speisen und Getränken geht es zudem um die passenden Dekorations-, Tabletop- und Präsentations-Möglichkeiten. Das Sonderheft erscheint als Beilage in Ausgabe 6/2017.

Hotelsoftware, Kassensysteme, Buchungssysteme, IT (Software & Hardware), Internetzugänge, Telefonanlagen – Den Lesern wird in diesem Sonderheft der aktuelle Stand der Technik in den unterschiedlichen Bereichen verständlich präsentiert. Es erscheint als Beilage in Ausgabe 10/2017.

Sonderveröffentlichung

Wenn Ihr Unternehmen ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung auf den Markt bringt, Jubiläum feiert oder unsere Leser zu einem anderen Thema konkret informieren möchte, bietet sich eine Sonderveröffentlichung an. Die Veröffentlichung wird entsprechend gekennzeichnet. Eine solche Veröffentlichung kann – je nach Bedarf – als Seitenformat oder als einmehrsseitiges Sonderheft realisiert werden. Wir greifen Ihr Thema redaktionell auf und realisieren das Layout und die Bildgestaltung. Alle Inhalte werden im Vorfeld mit Ihnen abgestimmt und auf Ihre Kommunikationsziele hin angepasst. Ihre Vorteile: Die Präsentation von Werbeeinhalten im Look and Feel vom GASTGEWERBE-Magazin, also im gewohnten redaktionellen Aussehen, führt bei den Lesern zu einer erhöhten Aufnahmebereitschaft. Gerne stimmen wir Ihre individuelle Sonderveröffentlichung mit Ihnen ab.



Sonderheft - Kaffee & Tee Ausgabe 03-2016

Marktübersichten

Die Marktübersichten der Redaktion helfen Gastronomen und Hoteliers dabei, sich in unübersichtlichen Märkten zurechtzufinden. Präsentieren Sie Ihr Angebot in der passenden Tabelle und in einem ergänzenden Advertorial.



Sonderheft - IT- und Software Ausgabe 10-2016

Sonderplatzierungen - Limitierte Angebote

- 1) Ab 2017 starten die Rubriken – Food & Getränke, Ambiente und Technik - jeweils mit der Vorstellung von neuen Produkten. Mit einer festen und aufmerksamkeitsstarken Platzierung in den NEWS kann eine Firma das ganze Jahr über innovative Produkte vorstellen.
- 2) Auf Seite 3 bieten wir eine neue Sonderplatzierung im Format einer Drittel Seite an.

Produkttempfehlungen

Gastronomen und Hoteliers vertrauen im Besonderen Kollegen und Kolleginnen. Sie haben zufriedene Kunden die authentisch über Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung berichten können? Die Fachredaktion vom GASTGEWERBE-Magazin führt ein Interview durch und berichtet im gewünschten Format.

Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot

Lapp media sales, Rainer Lapp,
Tel.: 089/18921900
oder online unter
www.gastgewerbe-magazin.de/online-werben

NEU: Die ProfiBox - Gastronomen und Hoteliers testen Ihre Produkte

79% sind der Meinung
„Ohne das Testangebot hätte ich nicht zu diesem Produkt gegriffen.“

66% sind der Meinung
„Ein Testangebot ist die beste Möglichkeit für ein Produkt zu werben.“



Die ProfiBox erscheint jeden Monat zu einem Thema und beinhaltet 5 Produkte, die Gastronomen und Hoteliers testen können. Alle Tester werden zu Ihrer Meinung befragt.

Buchen Sie einen von 5 Plätzen und erreichen 4 Ziele auf einmal:

1. LEAD- Gewinnung

Sie gewinnen Leads auch dort, **wo kein Außendienst hinkommt** und erreichen Gastronomen und Hoteliers, die sich keine Zeit für einen Messebesuch nehmen.

2. TEST- Stellungen

Sie führen Teststellung durch mit Betrieben, die Sie **selber auswählen** können.

3. MARKT- Forschung

Sie erhalten **Meinungen und Erfahrungsberichte** direkt von Ihrer Zielgruppe.

4. PRODUKT- Einführungen

Sie schaffen **Nachfrage** auch dann, wenn Ihr Produkt noch nicht im Handel gelistet ist.



DER **PROFITESTER**

Online Werben auf gastgewerbe-magazin.de

gastgewerbe-magazin.de unterstützt Sie, Ihre Botschaften auch Online deutlich und zielgruppengenau zu kommunizieren. Wir bieten Ihnen vier Möglichkeiten an, Ihre Werbebotschaft auf www.gastgewerbe-magazin.de zu platzieren:

- Leaderboard / Super Banner (728 x 90px)
- Billboard Ad (800 x 250px)
- Medium Rectangle (300 x 240px)
- DerProfitester

Zielgruppenorientierung, detailliertes Reporting und ein anspruchsvolles redaktionelles Umfeld sind der Schlüssel für Ihr erfolgreiches Online-Marketing. Unser Ziel und Anspruch ist es, Sie individuell und intensiv bei dem Erreichen Ihrer Werbeziele zu unterstützen.



Leaderboard/Super Banner (728 x 90 Pixel)

Die prominente Platzierung direkt am oberen Rand sorgt in Kombination mit dem Überformat dafür, dass Ihre Werbebotschaft die Aufmerksamkeit unserer Nutzer auf sich zieht. Das Super Banner ist Teil des Universal Ad Package. Es ist ebenfalls unter dem Namen Big-Size-Banner bekannt.

Preis 900 €/Monat



Billboard Ad (800 x 250 Pixel)

Die Werbeform Billboard Ad wird zwischen dem Kopf- und Inhaltsbereich einer Webseite angezeigt. Der Bereich des redaktionellen Inhalts auf der Webseite wird dafür nach unten verschoben. Der Billboard Ad stellt eine große Fläche für kreative Werbeideen bereit und bietet durch seine prominente Platzierung höchste Aufmerksamkeit beim Nutzer.

Preis 950 €/Monat

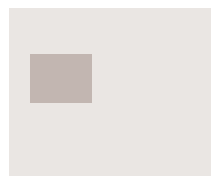


Medium Rectangle (300 x 240 Pixel)

Ein Medium Rectangle wird auf Themen- und weiterführenden Inhaltsseiten eingebettet, also direkt im redaktionellen Content ausgespielt. Die Aufmerksamkeit unserer Benutzer ist garantiert und die Glaubwürdigkeit der Werbebotschaft erhöht.

Das Medium Rectangle ist Teil des Universal Ad Package.

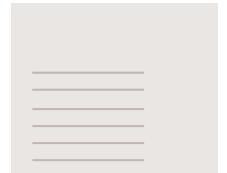
Preis 800 €/Monat



DerProfitester - Präsentation Ihrer Testprodukte

In Verbindung mit einer Profitester-Kampagne wird das Testprodukt in der rechten Marginalspalte ausgespielt und erhöht die Aufmerksamkeit ihrer Kampagne.

Preis 250 €/Monat



Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot

Lapp media sales, Rainer Lapp,
Tel.: 089/18921900
 oder online unter
www.gastgewerbe-magazin.de/online-werben

Anfragen erzeugen durch Werbung im 14-täglichen Gastgewerbe-Newsletter

Erfolgreiches E-Mail Marketing orientiert sich immer an den individuellen Interessen der Empfänger. Unsere Empfänger sind qualifiziert und klassifiziert.

Neben der Print-Ausgabe des GASTGEWERBE-Magazins werden monatlich zwei Newsletter versendet, die aktuelle und interessante Fachinformationen liefern. Auf

einen Blick werden die Leser über aktuelle Neuigkeiten und Themen aus Gastronomie und Hotellerie informiert.

Der GASTGEWERBE-Magazin Newsletter wird 14-täglich an über 26.500 registrierte Empfänger verschickt.

Head-Banner (670 x Flexhöhe)

Ihre Werbebotschaft mit flexibler Höhe wird prominent am oberen Rand des NL eingeblendet.
Max. Höhe 140 Pixel.

Preis 9 €/pro Pixel Höhe /Ausgabe



Fullsize Banner (670 x Flexhöhe)

Unser beliebtes Format mit flexibler Höhe, das Sie optimal an die erforderliche Höhe Ihrer Werbebotschaft anpassen können. Mindest Höhe 100 Pixel.

Preis 7 €/pro Pixel Höhe /Ausgabe



Advertorial im NL+Facebook

Informieren Sie Ihre Zielgruppe über Produktneuheiten, Termine oder Veranstaltungen in Form einer direkten Textansprache.

Max. Bildgröße: 700 Pixel Breite
Mediaformate: jpg/gif/png (150 KB)
Max. Zeichenzahl: 300 inkl. LZ

Preis 1.200 €/Ausgabe



Product Placement / Profibox

Die unaufgeteilte Aufmerksamkeit unserer Leser ist Ihnen sicher. Eine Textpromotion im Newsletter wird mit einer Promotion im Magazin (Viertelseite) verknüpft.

Preis 2.800 €/Ausgabe



20

Facebook-Beiträge

Facebook ist zurzeit der dominierende Anbieter im Umfeld von Socialmedia. Die Plattform hat aktuell mehr als 1,4 Milliarden monatlich aktive Nutzer.

Die Facebook Seite vom GASTGEWERBE-Magazin hat innerhalb kurzer Zeit über 1.500 Fans erreicht. Die Fachredaktion ergänzt die Inhalte laufend mit spannenden und aktuellen redaktionellen Beiträgen. Die Themen sind gezielt auf unsere Leserschaft – Inhaber von Hotels und von gastronomischen Betrieben – abgestimmt.

Über eine Advertorial in unserem 14-täglichen Newsletter werden Ihre Inhalte automatisch auch auf unseren Facebook-Auftritt mit übertragen. Das entsprechende Angebot finden Sie in den Mediadaten 2017 auf Seite 20.

Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot

Lapp media sales, Rainer Lapp,
Tel.: 089/18921900
oder online unter

www.gastgewerbe-magazin.de/online-werben



21

Cross-Media-Menüs zur Auswahl

Nutzen Sie die Vorteile unserer Crossmedia-Angebote für Ihren maximalen Erfolg:

- Enorme Reichweite und hoher Werbedruck durch die Kombination von Offline- und Online-Medien.
- Positiver Image-Effekt durch den Vertrauenscharakter unserer starken Medienmarke GASTGEWERBE-Magazin.
- Hohe Werbewirkung durch Streuung der Werbebotschaft über mehrere Kommunikationskanäle.
- Innovative Konzepte für die gesamte Branche.

Produkt des Monats / Produktalarm

Eine ideale Möglichkeit, interessierten Hoteliers und Gastronomen Produktinnovationen oder saisonale Angebote redaktionell prominent vorzustellen, ist das „Produkt des Monats“. Pro Ausgabe stellt die Fachredaktion ein „Produkt des Monats“ in einem Advertorial vor. Alle Informationen werden parallel online und im monatlichen Newsletter besonders prominent als Textpromotion präsentiert.

Angebot:

1/4 seitiges Advertorial im Magazin plus Textpromotion im Newsletter und online
Nur 3.100 € statt 3.900 €.



Menü - Bistro

Einzelpreis/Preisliste

Anzeige	1/4 Seite 4C	1.800 €
Online	Billboard Ad, 1 Monat	900 €

Paketpreis: 2.100 €/Monat (statt 2.700 €)

Menü - Classic

Einzelpreis/Preisliste

Anzeige	1/3 Seite 4C	2.370 €
Online	Billboard Ad, 1 Monat	900 €
Newsletter	Fullsize-Banner, 1 Newsletter	650 €

Paketpreis: 3.100 €/Monat (statt 3.920 €)

Menü - Gourmet

Einzelpreis/Preisliste

Anzeige	1/2 Seite 4C	3.560 €
Online	Zwei Billboard Ads, 2 Monate	1.800 €
Newsletter	Fullsize-Banner + Headbanner in zwei NL	1.400 €

Paketpreis: 5.200 €/Monat (statt 6.760 €)

ALLGEMEINE GESCHÄFTS-BEDINGUNGEN



Preisliste Nr. 13
gültig ab 01.01.2017

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlegers beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.

Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20% bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.