



DEHOGA
THÜRINGEN

PRESSEMELDUNG

DEUTSCHER HOTEL- UND GASTSTÄTTENVERBAND



Pressemitteilung 03/2017

■ Neues Weiterbildungsnetzwerk im Thüringer Gastgewerbe

Erfurt, 23. Januar / Nach zweijähriger Projektplanungszeit ist es endlich soweit. Der DEHOGA Thüringen organisierte im Quality Hotel am Tierpark in Gotha die erste Veranstaltung des neuen Weiterbildungsnetzwerkes im Thüringer Gastgewerbe, mit dem Themenschwerpunkt Allergene Stoffe und Zusatzstoffe.

„Ein Weiterbildungsnetzwerk für das Thüringer Gastgewerbe kann zu einer wichtigen Stütze für die Branche werden. Ich halte es für wichtig, dass wir unseren Auszubildenden und Fachkräften für die stetig wachsenden Anforderungen Bildungsmöglichkeiten zur Verfügung stellen und im Prozess des lebenslangen Lernen fördern“, so Ines Wilczak, Vorsitzende des Bildungsausschusses des DEHOGA Thüringen sowie Beiratsmitglied im Projekt „Weiter Bilden“.

Die Weiterbildungsveranstaltungen sind ein durchdachtes Konzept, um Arbeitgeber zu entlasten und Arbeitnehmern in ihrer beruflichen Entwicklung zu fördern.

Till Siegling, Hoteldirektor des Aparthotels Oberhof, schickte zwei Mitarbeiter zum Seminar. „Ein grundlegendes Wissen über Kennzeichnungsvorschriften für Lebensmittel und vor allem die Anwendung in der Praxis ist unabdinglich im Berufsalltag. Somit sind Schulungen dieser Art wichtig, um Kenntnisse aufzufrischen und Neues dazulernen“, so Siegling's Intention, das Angebot der Projekt „Weiter Bilden“ zu nutzen.

Weitere Veranstaltungen in den Bereichen Kommunikation mit Gästen, Fachenglisch, Konfliktmanagement, Serviceschulungen für Quereinsteiger und Housekeeping werden dieses Jahr folgen. Initiiert und gefördert wird das Projekt durch die Initiative „Fachkräfte sichern – weiter bilden und Gleichstellung fördern“ und durch Fördermittel des ESF-Bundesprogramms.

Ansprechpartner:

Dirk Ellinger, Hauptgeschäftsführer DEHOGA Thüringen e.V.

Witterdaer Weg 3

99092 Erfurt

Tel.: 0361 / 59 07 8 0

Fax: 0361 / 59 07 8 10

E-mail: dirk.ellinger@dehoga-thueringen.de