

## Mediadaten 2019

### Sonder- hefte 2019

Kaffee & Tee –  
Technik & Produkte

Digitalisierung –  
Von A bis Z



Foto: © andres - iStockphoto.com



DERPROFITESTER

## ANSPRECHPARTNER

### Redaktions- management & Produktion

Inproma GmbH  
Geschäftsführer Eberhard Fiedler  
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal  
Telefon: +49 (202) 247988-0  
Internet: www.gastgewerbe-magazin.de

### Verwaltung

Masha Radman  
Telefon: +49 (202) 247988-22

### Druckunterlagen Buchhaltung

E-Mail: produktion@inproma.de  
E-Mail: m.radman@inproma.de

### Layout

Produktionsleitung Laura Werksnies  
Telefon: +49 (202) 247988-24  
Telefax: +49 (202) 247988-10  
E-Mail: l.werksnies@inproma.de

### Redaktion

Newys GmbH – DerProfitester  
Kommunikation, Trend- und Marktforschung  
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal  
E-Mail: redaktion@gastgewerbe-magazin.de

### Chefredaktion

Miriam Grothe  
Telefon: +49 (202) 247988-15  
E-Mail: grothe@gastgewerbe-magazin.de

### Produkte & Praxis

Ronja Plantenga  
Telefon: +49 (202) 247988-26  
E-Mail: plantenga@gastgewerbe-magazin.de

### Anzeigen

Verlagsbüro Lapp media sales  
Rainer Lapp (Anzeigenleitung / -verkauf)  
Monika von Bassewitz (Anzeigenverkauf)  
Thorwaldsenstraße 17, 80335 München  
Telefon: +49 (89) 18921900  
Telefax: +49 (89) 18921901  
Mobil: +49 (172) 3550410  
E-Mail: lapp@gastgewerbe-magazin.de  
anzeigen@gastgewerbe-magazin.de

Anzeigenverkauf NRW-Ausgabe  
Margret Alda  
Telefon: +49 (221) 99395003  
E-Mail: alda@gastgewerbe-magazin.de

### DerProfitester

Newys GmbH – DerProfitester (Office Hamburg)  
Christian Fiedler  
Hegestraße 40, 20251 Hamburg  
Telefon: +49 (40) 87506206  
E-Mail: christian.fiedler@derprofitester.de

### Pressemeldungen

Bitte senden Sie Ihre aktuellen Pressemeldungen an  
pr@gastgewerbe-magazin.de

# WIR VERSTEHEN GASTGEWERBE

## 360° MULTICHANNEL

### Worin besteht die Herausforderung bei der Kommunikation ins Gastgewerbe?

Der zeitliche Aufwand im Gastgewerbe für Dokumentationspflichten steigt, die Ansprüche gerade der jüngeren Zielgruppen an den Hotelier oder den Gastronomen ändern sich rasant und nebenbei gibt es da noch den digitalen Wandel. Marketingbotschaften finden immer schwerer den Weg zum Entscheider.

### Die Lösung

Erfolgreiches Hospitality-Marketing besteht immer aus einem Dreiklang von Maßnahmen für Hersteller, Händler und Verwender. Nur wer die richtigen Informationskanäle zum passenden Zeitpunkt mit den überzeugenden Inhalten bespielt und dabei das Zusammenspiel alle Marktteilnehmer untereinander im Blick behält, hat mittel- und langfristig Erfolg.

### Unser Angebot

Wir analysieren im Vorfeld einer Kampagne das Bewegungsprofil Ihrer Zielgruppe und mit welchen Themen Sie ihre Aufmerksamkeit erlangen können. Wir konzipieren die passenden Inhalte und bedienen alle Kommunikationskanäle, auf denen die Entscheidungsfindung beeinflusst werden kann. Wir evaluieren den Erfolg aller Maßnahmen und optimieren laufend die Kampagne.

Mit neuen HOGA Hub-Angeboten stellen wir jederzeit passende Themenumfelder zur Verfügung. Wir bieten eine Vielzahl von Informationsplattformen, die die Entscheider im Gastgewerbe über 360° Marketing-Kampagnen optimal erreichen.

Ich freue mich auf Ihr Feedback, **Ihr Rainer Lapp**



### Unsere Argumente

- Größter Monatstitel der Branche
- Nationale Verbreitung
- Große Vielfalt von Plattformen
- Zielgruppe: Entscheider und Inhaber
- Lösungen für ganzheitliches Inbound-Marketing
- Themen Hubs und Brand Hubs
- Marktforschung
- Qualifizierte und selektierbare Empfänger

## REDAKTION & VERLAG

**Gastgewerbe-Magazin | DerProfitester** ist die 360° Informationsplattform für die Gastronomie und Hotellerie in Deutschland. Unsere Informationskanäle wenden sich an Inhaber und Führungskräfte. Mit einer verbreiteten Auflage von 31.416 und einer verkauften Auflage von über 28.000 Exemplaren ist das Gastgewerbe-Magazin eine der auflagenstärksten Fachzeitschriften der Hotellerie und Gastronomie in Deutschland (IVW II / 18).

Das Gastgewerbe-Magazin wird von einer Reihe von DEHOGA-Landesverbänden herausgegeben und ist damit das Fachorgan für die Mitgliedsbetriebe. Zudem berichtet es über die in der Hotellerie und Gastronomie tätigen Partner wie Verbände, Institutionen und Zulieferunternehmen.

**DerProfitester** ist das zentrale Marktforschungsinstrument für alle Anbieter von Produkten und Dienstleistungen im Hospitality Markt. 365 Tage im Jahr können sich Gastronomen und Hoteliers für Produkt-Tests im eigenen Betrieb bewerben und geben Feedback. Die Hersteller können die Kontaktdaten der Tester nutzen.

**Organ:** Mitgliedermagazin von DEHOGA-Landesverbänden  
Stand September 2018:  
**DEHOGA** Nordrhein-Westfalen, Brandenburg, Thüringen, Saarland.

**Jahrgang:** 15. Jahrgang / 2019

**Erscheinungsweise:** 10 x jährlich, davon 2 Ausgaben als eMagazin;  
2x Sonderhefte; siehe Themenplan auf den Seiten 6 + 7

**Internet:** [www.gastgewerbe-magazin.de](http://www.gastgewerbe-magazin.de), [www.derprofitester.de](http://www.derprofitester.de)

**ISSN-Nummer:** 1610-9589

**Bezugspreise in Euro:**  
Abo-Ausland: 60,00 € p.a.  
Abo-Inland: 50,00 € p.a.  
Abo-Inland DEHOGA-Mitglieder: 36,00 € p.a.  
Einzelverkauf: 5,00 €

### Redaktion, Produktion & Verlag:

Inproma GmbH / Redaktion Gastgewerbe-Magazin  
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal  
Telefon: +49 (202) 247988-0  
E-Mail: [redaktion@gastgewerbe-magazin.de](mailto:redaktion@gastgewerbe-magazin.de)  
Internet: [www.gastgewerbe-magazin.de](http://www.gastgewerbe-magazin.de)

Chefredaktion: Miriam Grothe (verantwortlich)  
Telefon: +49 (202) 247988-15  
E-Mail: [grothe@gastgewerbe-magazin.de](mailto:grothe@gastgewerbe-magazin.de)

Produkte und Praxis: Ronja Plantenga  
Telefon: +49 (202) 247988-26  
E-Mail: [plantenga@gastgewerbe-magazin.de](mailto:plantenga@gastgewerbe-magazin.de)

Pressemeldungen:  
E-Mail: [pr@gastgewerbe-magazin.de](mailto:pr@gastgewerbe-magazin.de)  
Dataguide: <http://dataguide.de>

Gastgewerbe Informations-, Medien- und Verlagsgesellschaft mbH  
DEHOGA-Center  
Hammer Landstr. 45, 41460 Neuss  
E-Mail: [verlag@gastgewerbe-magazin.de](mailto:verlag@gastgewerbe-magazin.de)

### Anzeigen:

Verlagsbüro Lapp media sales  
Rainer Lapp  
Thorwaldsenstraße 17 | 80335 München  
Telefon: +49 (89) 18921900 | Telefax: +49 (89) 18921901  
E-Mail: [lapp@gastgewerbe-magazin.de](mailto:lapp@gastgewerbe-magazin.de)  
Internet: [www.gastgewerbe-magazin.de](http://www.gastgewerbe-magazin.de)

Anzeigenverkauf NRW-Ausgabe  
Margret Alda  
Telefon: +49 (221) 99395003  
E-Mail: [alda@gastgewerbe-magazin.de](mailto:alda@gastgewerbe-magazin.de)

## AUFLAGEN UND VERBREITUNG



### Quartalsauflage für II/2018

<b>Druckauflage:</b>	31.501
<b>Verbreitete Auflage:</b>	31.416, davon Ausland: 0
<b>Verkaufte Auflage:</b>	28.562, davon Ausland: 0
<b>Abonnierte Exemplare:</b>	20.493, davon Mitgliederstücke: 20.485
<b>Sonstiger Verkauf:</b>	8.069
<b>Einzelverkauf:</b>	–
<b>Freistücke/Wechselversand:</b>	2.854

### Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an verkaufter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100,0	28.562
Ausland	0,0	0
<b>verkaufte Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>28.562</b>

### Auflagenkontrolle:



## ZIEL- UND EMPFÄNGERGRUPPEN

### Empfängergruppen\* nach den Zuordnungskriterien:

B = Beherbergung; A = Ausstattung; E = Einrichtung; F = Food; G = Getränke

Betriebsart/Gesamtauflage	Zuordnung s.u.	Auflage
Hotel/Hotel garni/Pension/Gasthof	B-A-E-F-G	12.388
Restaurant/Gastwirtschaft	A-E-F-G	11.852
Schankgastronomie	A-E-G	2.272
Szene-Gastronomie (Bistro/Bar/Disco etc.)	A-E-G	2.159
Verkehrsgastronomie (Bahnhof/Autobahn etc.)	A-E-F-G	335
Catering/Kantinen/Imbiss	A-E-F-G	751
Café/Eisdiele	A-E-F-G	955
Sonstiges (Berufsfachschulen/Industrie etc.)		722

\* Verbands-Empfängeranalyse und Quartalsauflage II/2018

### Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

	Exemplare
<b>Nielsen-Gebiet 1</b> .....	<b>2.072</b>
<b>Nielsen-Gebiet 2</b> .....	<b>9.625</b>
<b>Nielsen-Gebiet 3a</b> .....	<b>2.060</b>
<b>Nielsen-Gebiet 3b</b> .....	<b>2.193</b>
<b>Nielsen-Gebiet 4</b> .....	<b>12.111</b>
<b>Nielsen-Gebiet 5</b> .....	<b>448</b>
<b>Nielsen-Gebiet 6</b> .....	<b>1.332</b>
<b>Nielsen-Gebiet 7</b> .....	<b>1.575</b>
<b>Verbreitete Auflage</b> .....	<b>31.416</b>

### Zielgruppen-relevante Auflagenanteile nach:

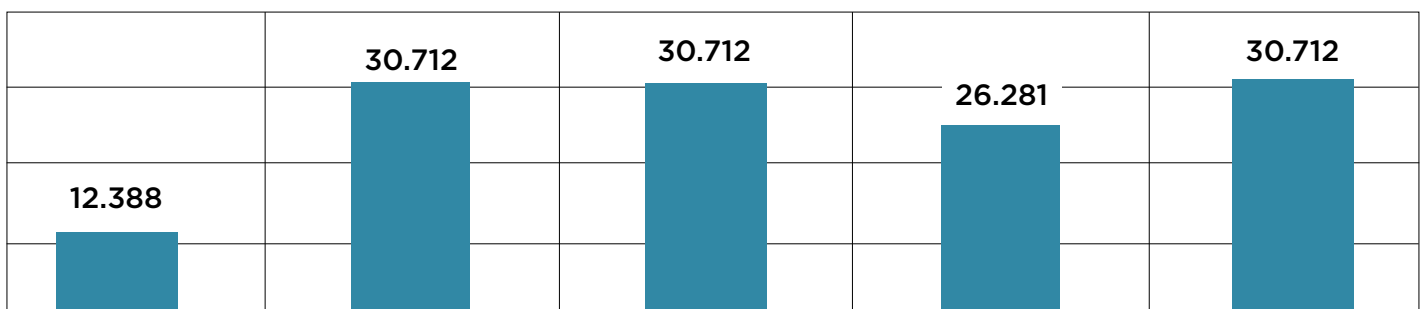
B = Beherbergung

A = Ausstattung

E = Einrichtung

F = Food

G = Getränke



Legende siehe unten

Ausgaben- Nummer	Fachthemen				Entscheiderthema	Messen 2019	Monat
	Getränke	Food	Technik	Ambiente			
<b>1/2-2019 eMagazin &amp; Themen Hubs (s. Seite 18)</b>							
ET 28.1.19	Alkoholfreie Getränke - Innovationen und Klassiker	<b>Vegetarische und vegane Produkte</b>	Abfallentsorgung	Restaurant & Bar	Zahlungssysteme	8.-11.1. heimtextil Frankf./M. 13.-15.1. HOGA Nürnberg 21.-22.1. Gastro_Tek Kalkar	Januar
AS 4.1.19							
RS 3.1.19							
<b>3-2019 Messe-Bericht: Internorga</b>							
<b>Sonderheft als Beilage: Kaffee &amp; Tee - Technik und Produkte</b>							
ET 4.3.19	Mineralwasser	Convenience (Suppen, Soßen & Gewürze) glutenfrei	<b>Küchentechnik &amp; -ausstattung, Küche 4.0</b>	Tabletop (inkl. Porzellan)	Digitale Lösungen	8.-12.2. ambiente Frankfurt 13.-16.2. BioFach Nürnberg	Februar
AS 7.2.19							
RS 6.2.19				Außen-gastronomie			
<b>4-2019</b>							
ET 8.4.19	Bier - bundesweit & regional	<b>Sommer-Eis &amp; Desserts</b>	Reinigung: Geräte & Chemie	Waschräume & Gästebad	Personalplanung, Aus- und Weiterbildung	6.-10.3. ITB Berlin 15.-19.3. Internorga Hamburg 17.-19.3. ProWein Düsseldorf	März
AS 15.3.19							
RS 14.3.19		Spargel & Beilagen		Berufsbekleidung			
<b>5-2019</b>							
ET 6.5.19	Fruchtsaft	Grillen & Fleisch, Geflügel, Saucen, Gewürze	Kühltechnik	<b>Hotel- und Tischwäsche, Wäschetechnik</b>	Finanzierung	4.-9.5. IFFA Frankf./M.	April
AS 11.4.19							
RS 10.4.19			Verkaufs- und Spielautomaten				
<b>6-2019</b>							
<b>Frühstück &amp; Brunch Sonderseiten</b>							
ET 11.6.19	Softdrinks & Schorlen	Feinkost & Convenience	<b>Spülen &amp; Hygiene</b>	Minibar & Safes	Hotel-TV & Displays	21.-24.9. Südback Stuttgart	Sept.
AS 15.5.19							
RS 14.5.19							
<b>7/8-2019 eMagazin &amp; Themen Hubs (s. Seite 18)</b>							
ET 15.7.19	Spirituosen & Cocktails	<b>Food-Innovationen (inkl. TK)</b>	Haustechnik	Außen-gastronomie	Kassensysteme	5.-9.10. anuga Köln 18.-22.10. HOST Mailand	Okt.
AS 18.6.19							
RS 17.6.19					Sicherheit & Brandschutz		
<b>9-2019 Messebericht: anuga</b>							
ET 16.9.19	Mineralwasser & Wein	Fingerfood & Snacks	<b>Küchentechnik &amp; -ausstattung</b>	Hotel- und Restaurant-einrichtung	Energieversorgung	21.-24.9. Südback Stuttgart	Sept.
AS 23.8.19							
RS 22.8.19				Bodenbeläge			
<b>10-2019</b>							
<b>Sonderheft als Beilage: Digital (Software und IT)</b>							
ET 22.10.19	Szenegetränke	Milchprodukte, Käse, Wild & Fleisch	Heißluftdämpfer, Druckdämpfer	<b>Berufsbekleidung &amp; Schuhe</b>	Fahrzeuge (Shuttle & Transporter)	5.-9.10. anuga Köln 18.-22.10. HOST Mailand	Okt.
AS 27.9.19							
RS 26.9.19	Bier - Klassiker & Craftbeer						
<b>11-2019</b>							
ET 18.11.19	Kaffee & andere Heißgetränke	Winter-Eis & Desserts	Kaffee & Tee: Technik	<b>Tabletop (inkl. Porzellan)</b>	Einkaufsmärkte - Stationär und Online	3.-5.11. ISS GUT Leipzig 9.-13.11. Alles für den Gast Salzburg 16.-20.11. igeho Basel	Nov.
AS 25.10.19							
RS 24.10.19			Reinigung: Geräte & Chemie				
<b>12-2019 Vorschau - INTERGASTRA 2020</b>							
ET 13.12.19	Sekt & Champagner	Fisch & Seafood	<b>Spülen &amp; Hygiene</b>	Hotel- und Tischwäsche, Wäschetechnik	Versicherungen	15.-19.2. Intergastra Stuttgart	<b>Vorschau 2020</b>
AS 19.11.19							
RS 18.11.19		Backwaren & Brot (inkl. TK)					

ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigen-/Druckunterlagenschluss; RS = Redaktionsschluss (Änderungen vorbehalten) **Blau** = Sonderthema in jeder Ausgabe



**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4  
**Anschnittzuschlag:** je 3 mm an den äußeren Beschnittkanten  
**Satzspiegel:** 184 mm breit, 270 mm hoch  
 4 Anzeigen-Spalten à 43 mm  
 3 Redaktions-Spalten à 54 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Bogen-Offset, Heftklammerung, digitale Daten mit ausreichender Auflösung und bis 60-er Raster – siehe „Datenanlieferung“ am Ende dieser Mediamappe.  
 Filme, Reinzeichnungen.

**Termine:**

**Erscheinungsweise:** 10-mal jährlich, 8 Print- und 2 eMagazine  
**Erscheinungstermine:** siehe Termin- und Themenplan  
**Anzeigenschluss:** siehe Termin- und Themenplan

**Zahlungsbedingungen / Skonto / Bankverbindung / Agenturvergütung:**  
 14 Tage netto; **Kein Skonto**

Kontoverbindung: Inproma GmbH, Commerzbank Wuppertal,  
 IBAN: DE89 3304 0001 0244 4412 01 | BIC COBADEFFXXX  
 15% Mittlerprovision für gewerblich eingetragene Agenturen



**Formatbeispiele: Zu den unten angegebenen Maßen für angeschnittene Anzeigen zzgl. je 3 mm Beschnittzugabe je Außenkante (bitte angeben!)**

Format	Spaltenzahl	im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	im Anschnitt Breite x Höhe in mm	Anzeigenmuster	Preise in €
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297		7.110,00
3/4 Seite	3-spaltig 4-spaltig	137 x 270 184 x 202	154 x 297 210 x 221		5.350,00
2/3 Seite	3-spaltig 4-spaltig	114 x 270 184 x 180	136 x 297 210 x 199		4.770,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154		3.690,00
1/3 Seite	1-spaltig 4-spaltig	54 x 270 184 x 90	74 x 297 210 x 109		2.460,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86		1.870,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53		950,00
Inselanzeige	1-spaltig	58 x 75			1.390,00
Griffecke oder 1/8 quer auf Titel		nur im Anschnitt möglich	82 x 82 230 x 43		1.870,00

**Weitere Sonderformate:** Auf Anfrage

**Vorzugsplatzierungen:** 4. Umschlagseite, nur 4c € 7.250,00  
 - rabattierbar - 3. Seite, Format 1/3 Seite, 4c € 2.650,00

**Einhefter:** keine Platzierungsvorgaben möglich, nur Gesamtbelegung

**4-seitig** ..... € 8.200,00  
 Format unbeschnitten, 430 mm breit x 305 mm hoch

**Stellen-, Immobilien-, Fortbildungs- und Gelegenheitsanzeigen:**  
 - rabattierbar und nur in der Gesamtbelegung möglich

Anzeigenart / Farbe	sw	4c
Stellen-/ Fortbildungsangebote (je mm/Sp. in €)	3,30	4,50
Stellengesuche (je mm/Sp. in €)	2,50	3,30
An-/Verkäufe; Immobilien (je mm/Sp. in €)	4,00	5,30
In Redaktionspalten (3-seitig Textumfluß, mm/Sp)	4,50	6,90

## Beilagen

Bis maximal 205 mm breit x 290 mm hoch

bis 15 Gramm Gewicht, je Tausend ..... € 280,00

je weitere 10 Gramm Gewicht, je Tausend ..... € 9,00

Teilbeilagen bis 25 Gramm Gewicht, je Tausend ..... € 290,00

inklusive Postgebühren; Beilagen sind nicht rabattierbar

**Versandanschrift:** (für Einhefter, Beilagen, Booklets usw.)

Bonifatius GmbH

Karl-Schurz-Straße 26,

33100 Paderborn,

Telefon +49 (5251) 153-0

**Für Einhefter und Beilagen:** Vorlage eines Musters vorab erforderlich;  
Anlieferung bis 3 Wochen vor Erscheinen; Liefermenge: **31.000 Exemplare**

## PRINT-PREISLISTE REGIONALBELEGUNGEN

**Teilbelegungen: Beispiele und Preise in €:** Allen Preisen ist die jeweils gültige gesetzliche MwSt. hinzuzurechnen.

**Titelkategorie A (über 10.000 Exemplare verbreitete Auflage):** zur Zeit **Regional-Ausgabe Bayern**

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	im Anschnitt (+3)	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297	4.290,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154	2.180,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86	1.100,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53	560,00
mm-Preis				4,25

10

**Titelkategorie B (bis 10.000 Exemplare verbreitete Auflage):** zur Zeit **Regional-Ausgabe Nordrhein-Westfalen**

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	im Anschnitt (+3)	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297	2.910,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154	1.540,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86	815,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53	465,00
mm-Preis				3,00

**Titelkategorie C (bis 4.000 Exemplare verbreitete Auflage):** zur Zeit **Regional-Ausgaben Brandenburg, Thüringen und Saarland**

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	im Anschnitt (+3)	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297	2.100,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154	1.050,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86	540,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53	275,00
mm-Preis				2,10

**Sonderformate, sw und 2c-Preise:** auf Anfrage

**Kombinationen:** ab zwei Regionalausgaben je Ausgabe 5% additiver  
Nachlass bei Anzeigen ohne Motivänderung im selben Erscheinungsmonat

**Rabatte:** ab erster Einschaltung innerhalb von 12 Monaten

# SONDERHEFTE & HUBS

## TEST & TREND, THEMEN HUBS

In unseren **Sonderheften** berichtet die Fachredaktion gewohnt ausführlich über ausgewählte Fachthemen. Diese Inhalte werden heftbegleitend oder schon im Vorfeld in Themen Hubs ausgespielt und mit RoS Maßnahmen (Run of Site) unterstützt. Die Sonderhefte oder Sonderseiten erscheinen mit den Printausgaben und parallel als eMagazin.



Sonderheft | Kaffee & Tee  
Ausgabe 03-2018

### Kaffee, Tee & andere Heißgetränke

Das Sonderheft und eMagazin berichtet fundiert über Kaffee, Tee und Heißgetränke sowie über die Maschinen zur Herstellung. Ein Schwerpunkt sind die Innovationen, die auf der INTERNORGA 2019 vorgestellt werden. Erscheinungstermin ist Ausgabe 3/2019. Start des Themen Hub 12/2018.



Sonderheft | Digitalisierung  
Ausgabe 10-2018

### Digitalisierung | Hotelsoftware, Kassensysteme, Buchungssysteme, IT (Software & Hardware), WLAN, Zahlungssysteme

Den Lesern wird in der 3. Ausgabe des Sonderheftes und eMagazins der aktuelle Stand der Digitalisierung in den unterschiedlichen Bereichen verständlich präsentiert. Das Sonderheft erscheint als Beilage in der Ausgabe 10/2019 und parallel erscheint Online das eMagazin. Der Themen Hub startet in 10/2018.



Sonderheft | Frühstück & Brunch  
Ausgabe 06-2018

### Frühstück & Brunch

Die Ausgabe 6/2019 widmet sich ausführlich dem Thema Frühstück & Brunch. Im eMagazin und auf Sonderseiten werden Vorschläge präsentiert, wie Zusatzerlöse durch attraktive Frühstücks- und Brunch-Angebote generiert werden können. Neben Speisen und Getränken geht es um Tabletop- und Präsentationsmöglichkeiten. GoLive des Themen Hub ist 02/2019.

# NEU

## HOGA Hubs: Themen Hub und Brand Hub

Der **HOGA Hub** ist eine zentrale Aggregationsseite für hochwertige redaktionelle Inhalte und dient als Zentrum für Content-Marketing-Kampagnen. Content Hubs bieten wir als **Themen Hub** oder individuellen **Brand Hub** an. Die Mindestlaufzeit einer Buchung beträgt 4 Monate.

**Themen Hubs** enthalten neben relevantem Content auch Produktvergleiche, Produkttests und Herstellerverzeichnisse. Die wichtigsten Inhalte der **Themen Hubs** Digitalisierung, Kaffee & Tee sowie Frühstück & Brunch werden einmal pro Jahr in unseren Trends & Test Specials zusammengefasst. Die

Specials werden als gedruckte Sonderhefte oder Sonderseiten mit dem Gastgewerbe-Magazin veröffentlicht und als eMagazin zum Download und als Link im Newsletter angeboten.

Der **Brand Hub** ist auf Ihre Marketing-Kampagne ausgerichtet. Daher werden nur Ihre nativen Kundeninhalte angezeigt, die wir auf Wunsch mit Ihnen oder Ihrer Agentur ausarbeiten und mit notwendigen Call-to-Action Buttons (CtAs) oder anderen Lead generierenden Formaten anreichern.

**Weitere Infos und Preise auf Seite 18.**

# CORPORATE PUBLISHING

## Redaktionell unterstützte Promotion

- Wir integrieren Ihre Inhalte auf 1 bis 2 Seiten in passenden redaktionellen Umfeldern des Gastgewerbe-Magazins
- Kennzeichnungspflicht als Anzeige oder Sonderveröffentlichung
- Redaktion und Layout durch unser erfahrenes Redaktions- und Grafik-Team
- Suchmaschinenoptimierte und nutzerfreundliche Texte



**1 Seite ab 1.200 €/Ausgabe plus Mediakosten\***

**2 Seiten ab 2.200 €/Ausgabe plus Mediakosten\***

\*zzgl. extra Aufwand für Grafiken, Diagramme und Bildrechte

## Individuelles Kundenmagazin

- Individuelle Konzept- und Layoutentwicklung
- Redaktion durch unsere GGM Redaktion
- Hoher Qualitätsanspruch
- Suchmaschinenoptimierte und nutzerfreundliche Texte



**Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.**

14

# PRAXISTAG

## GASTRONOMIE UND HOTELLERIE DIGITAL

Im **September 2019** veranstaltet das Gastgewerbe-Magazin zusammen mit DerProfitester einen Praxistag rund um die Digitalisierung in der Gastronomie und Hotellerie.

Die Digitalisierung in unserer Branche schreitet enorm schnell voran. Gastronomen und Hoteliers suchen nach Lösungen, um interne Abläufe effizienter zu gestalten, bestehende Lösungen miteinander zu vernetzen und zusätzliche Erlöse zu generieren. Der Praxistag bietet Inhabern und Führungskräften aus der Gastronomie und Hotellerie Lösungsvorschläge für neue Wege und Ansätze.

Der Praxistag ist eine innovative Alternative zu einer klassischen Messe oder einer Konferenz. Die Inhalte werden von den Teilnehmern im Vorfeld durch Befragungen mitentwickelt. Zudem sind die Referenten überwiegend Praktiker aus der Gastronomie und Hotellerie, die von den Herstellern aus dem Digitalbereich nominiert werden.



Das Programm besteht aus zahlreichen Workshops mit jeweils ausführlichen Diskussionsteilen. Zudem gibt es einen Ausstellerbereich für die Hersteller digitaler Angebote. Folgende Themenbereiche werden detailliert vorgestellt:

- **Hotelsoftware**
- **Kassensysteme**
- **Personalsoftware**
- **Zahlungssysteme**
- **Apps**

Die Lösungen des Praxistags werden im Sonderheft Digitalisierung in Ausgabe 10/2019 ausführlich vorgestellt.

**Wir bieten einer begrenzten Anzahl von Herstellern individuelle Sponsoring-Möglichkeiten an. Gerne erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.**



# DIGITALPRODUKTE

## GASTGEWERBE-eMAGAZIN

### Gastgewerbe-eMagazin Ausgabe 01-02 und 07-08/2019

Die eMagazine werden mit unserem Magazin-Newsletter an ca. 28.000 Empfänger versandt. Als Anzeigenkunde der eMagazine 01-02 und 07-08 erhalten Sie die Möglichkeit, in diesem Newsletter einen redaktionellen Text, der Ihre Anzeige im eMagazin flankiert, kostenlos zu platzieren. Den Textentwurf benötigen wir bis zum Redaktionsschluss. Dieser wird dann von unserer Fachredaktion für den Einsatz im Newsletter optimiert.

#### Leistungspaket

- Anzeige im Gastgewerbe-eMagazin
- Redaktioneller Artikel im eMagazin-Newsletter
- Redaktioneller Artikel im passenden Themen Hub
- Verlinkung des Artikels direkt zum Hersteller
- Integration eines Call-to-Action Buttons in Ihrer Anzeige auf eine gelieferte URL
- Optional: Unterstützender Banner im passenden Themen-NL zum Sonderpreis



### Gastgewerbe-eMagazine mit weiterführenden Links

Alle Ausgaben des Gastgewerbe-Magazins sowie Sonderhefte werden als eMagazine bereitgestellt. Zu Ihren Printanzeigen können Sie uns spezielle Verlinkungen z.B. zu Call-to-Action Buttons\* (CtAs) oder Ihrer Online-Kampagne mitliefern, die wir im eMagazin einbauen. Wir berechnen lediglich eine Aufwandspauschale von 85,- EUR, die nicht rabattierbar ist.

Format	Spaltenzahl	B x H in mm im Anschnitt	inkl. CtA Button
1/1 Seite	4-spaltig	210 x 297	4.100,00 €
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	103 x 297 210 x 154	2.600,00 €
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	58 x 297 103 x 154 210 x 86	1.800,00 €

\* Call-to-Action Button mit durch uns erstellte Formulare inkl. Landingpage (CtA-Kampagne) und Retargetingmailing: **Preise auf Anfrage**

16

## GASTGEWERBE ONLINE



#### Super Banner (728 x 90 Pixel)

Die prominente Platzierung direkt am oberen Rand sorgt in Kombination mit dem Überformat dafür, dass Ihre Werbebotschaft die Aufmerksamkeit unserer Nutzer auf sich zieht. Der Super Banner ist Teil des Universal Ad Package.

**Preis 950 €/Monat**



#### Billboard Ad (800 x 250 Pixel)

Zwischen dem Kopf- und Inhaltsbereich einer Webseite stellt der Billboard Ad eine große Fläche für kreative Werbeideen bereit und bietet durch seine prominente Platzierung höchste Aufmerksamkeit bei den Nutzern.

**Preis 950 €/Monat**



#### Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

Ein Medium Rectangle wird auf Themen- und weiterführenden Inhaltsseiten eingebettet, also direkt im redaktionellen Content ausgespielt. Die Aufmerksamkeit unserer Leser ist garantiert und die Glaubwürdigkeit der Werbebotschaft erhöht. Das Medium Rectangle ist Teil des Universal Ad Package.

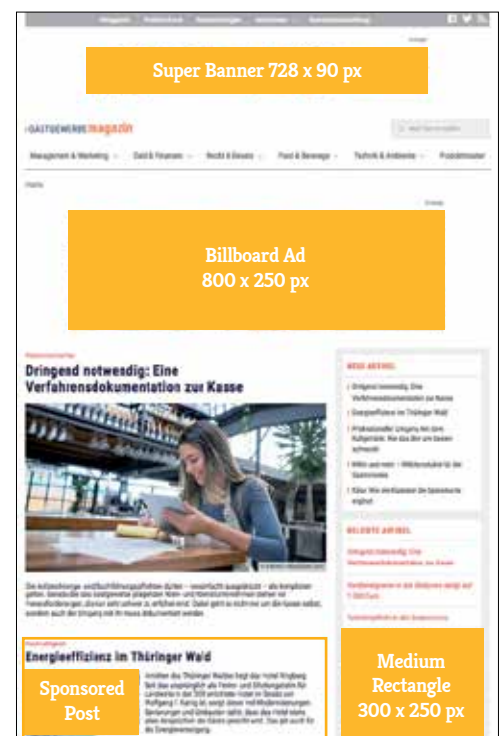
**Preis 800 €/Monat**



#### Sponsored Post

Redaktioneller Beitrag, als Sponsored Post gekennzeichnet. Sie liefern uns Bild und Text und wir bringen Ihren Beitrag nicht nur auf der Startseite unter, sondern auch im passenden Themenumfeld. Fixiert als Top-Post für 1 Woche.

**Preis 950 €/Monat**



# INBOUND-MARKETING

THEMEN HUB, BRAND HUB

NEU

## Inbound-Marketing / Multichannel- oder Content-Marketing

Erfolgreiches Hospitality-Marketing besteht aus einem Dreiklang von Maßnahmen für Hersteller, Händler und Anwender. Nur wer die richtigen Informationskanäle zum passenden Zeitpunkt mit den überzeugenden Inhalten bespielt und dabei das Zusammenspiel aller Marktteilnehmer untereinander im Blick behält, hat mittel- und langfristig Erfolg. Unser **HOGA Hub** bildet die zentrale Aggregationsseite für hochwertigen Content und dient als Zentrum für Content-Marketing-Kampagnen. Content Hubs bieten wir als **Themen Hub** oder individuellen **Brand Hub** an, die über eine Laufzeit von mindestens 4 Monaten buchbar sind.

**1. Themen Hubs** enthalten neben relevantem und SEO optimiertem Content auch Produktvergleiche, Produkttests und Herstellerverzeichnisse. Die wichtigsten Inhalte der **Themen Hubs** Digitalisierung, Kaffee & Tee sowie Frühstück & Brunch werden einmal pro Jahr in unseren Trends & Test Specials zusammengefasst.

**2. Brand Hubs** sind auf Ihre individuelle Marketing-Kampagne ausgerichtet. Daher werden nur Ihre nativen Kundeninhalte angezeigt, die wir auf Wunsch mit Ihnen oder Ihrer Agentur ausarbeiten und mit notwendigen Call-to-Action Attributen (CtAs) oder anderen Lead generierenden Formaten anreichern.

**Sprechen Sie uns an, um Details des neuen Formats HOGA Hub zu klären. Gerne erläutern wir Ihnen die Chancen dieser innovativen Werbemöglichkeiten.**



### Themen Hub (GoLive Termine)

- Digitalisierung (10/2018)
- Kaffee & Tee (12/2018)
- Frühstück & Brunch (02/2019)
- weitere Hubs sind in Vorbereitung

## Unser Angebot

Wir analysieren im Vorfeld einer Inbound-Marketing Kampagne, wo sich Ihre Zielgruppe bewegt und mit welchen Themen Sie ihre Aufmerksamkeit erlangen können. Wir konzipieren passende Inhalte und bedienen alle Kanäle, auf denen die Entscheidungsfindung beeinflusst werden kann. Wir evaluieren den Erfolg aller Maßnahmen und optimieren laufend die Kampagne.

Mögliche Features im Themen Hub (T-Hub) und Brand Hub (B-Hub)	T-Hub	B-Hub
Themen- und Keywordanalyse vor dem Start einer Inbound-Marketing Kampagne	X	X
Themen Landingpage inkl. individuellem Hero-Image im Headslider (mobil optimiert, SEO optimiert)	X	—
Eigene Firmen-Landingpage inkl. individuellem Hero-Image & individualisierbare Sidebar (mobil optimiert, SEO optimiert, keine Fremdwerbung)	—	X
Durch unsere Partner-Agentur verfasste Kunden-Artikel (gekennzeichnet als Sponsored Post). Zusätzlich passende redaktionelle Inhalte der unabhängigen GGM Redaktion	X	X
Gezielte Online-Marketing-Maßnahmen bspw. in Suchmaschinen und Social Media lenken relevante Besucherströme auf die Hubs	X	X
360° Integration in den redaktionellen Newsflow	X	X
1/1 Anzeige im eMagazin (1x Laufzeit 4 Monate; 2x Laufzeit 6 Monate bei einer Buchung Brand Hub)	-	X
Inhalte bleiben über Vertragslaufzeit hinaus bestehen	X	X
Native Teaser Maßnahmen (Co-branded) auf der Startseite & RoS (Run-of-Site)	X	X
Klassisches Display-Paket	X	X
Ausführliches Reporting inkl. aller wichtigen KPIs	X	X

### Themen Hub

**ab 3.500 €**/pro Monat, Laufzeit 4 Monate\*  
(Pauschalpreise auf Anfrage)

\*zzgl. Aufwände für Analyse, Retainer oder Workshops im Rahmen der Erstellung einer Inbound-Marketing Kampagne und individuellen Grafiken, Diagrammen und Bildrechten. (Diese Aufwände sind nicht rabattierbar.)

### Brand Hub

**ab 7.000 €**/pro Monat, Laufzeit 4 Monate\*  
(Pauschalpreise auf Anfrage)

\*zzgl. Aufwände für Analyse, Retainer oder Workshops im Rahmen der Erstellung einer Inbound-Marketing Kampagne, RoS-Maßnahmen und individuellen Grafiken, Diagrammen und Bildrechten. (Diese Aufwände sind nicht rabattierbar.)

### Brand Hub

**ab 5.000 €**/pro Monat, Laufzeit 6 Monate\*  
(Pauschalpreise auf Anfrage)

\*zzgl. Aufwände für Analyse, Retainer oder Workshops im Rahmen der Erstellung einer Inbound-Marketing Kampagne, RoS-Maßnahmen und individuellen Grafiken, Diagrammen und Bildrechten. (Diese Aufwände sind nicht rabattierbar.)

# NEWSLETTER ADS

## GASTGEWERBE-MAGAZIN NEWSLETTER

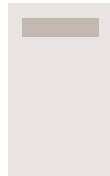
Erfolgreiches E-Mail Marketing orientiert sich immer an den individuellen Interessen der Empfänger. Unsere Empfänger sind qualifiziert und klassifiziert.

Der Gastgewerbe-Magazin Newsletter wird 14-tägig an über 27940 registrierte Empfänger verschickt.

### Head-Banner (670 x Flexhöhe)

Ihre Werbebotschaft mit flexibler Höhe wird prominent am oberen Rand des NL eingeblendet. Max. Höhe 140 Pixel.

**Preis 9 €**/pro Pixel Höhe /Ausgabe



### Fullsize-Banner (670 x Flexhöhe)

Unser beliebtes Format mit flexibler Höhe, das Sie optimal an die Erfordernisse Ihrer Werbebotschaft anpassen können. Mindesthöhe 100 Pixel.

**Preis 7 €**/pro Pixel Höhe /Ausgabe



### Advertorial im NL+Facebook

Informieren Sie Ihre Zielgruppe über Produktneuheiten, Termine oder Veranstaltungen in Form einer direkten Textansprache.

Max. Bildgröße: 700 Pixel Breite

Max. Zeichenzahl: 300 inkl. LZ

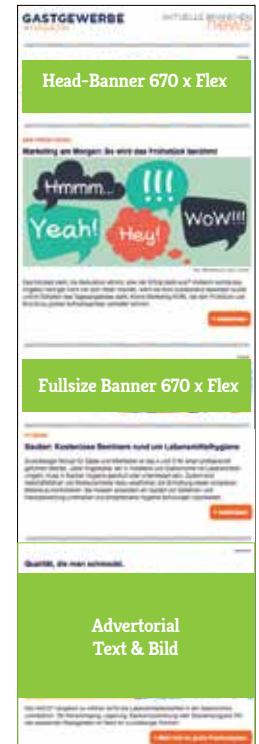
**Preis 1.200 €**/Ausgabe



### Product Placement

Die ungeteilte Aufmerksamkeit unserer Leser ist Ihnen sicher. Eine Textpromotion im Newsletter wird mit einer Promotion im Magazin (Viertelseite) verknüpft.

**Preis 2.800 €**/Ausgabe



20

## STANDALONE-, THEMEN- UND MESSE-NEWSLETTER

### Themen-Newsletter

Unsere Themen-Newsletter erscheinen wöchentlich zu verschiedenen Schwerpunktthemen. Sie nehmen Bezug auf unsere Content Hubs und Schwerpunktthemen im Heft und den eMagazinen. Über die Erscheinungstermine informieren wir Sie über unseren Fachthemen Newsletter oder auf unserer Webseite unter [www.gastgewerbe-magazin.de](http://www.gastgewerbe-magazin.de)

### Themen-Newsletter monatlich

- Digitalisierung
- Kaffee & Tee
- Trendgetränke
- Küchentechnik
- Hotel- und Restauranteinrichtung

### Weitere Themen

- Frühstück
- Coffee-to-go
- Außengastronomie
- Oktoberfest
- Gründung und Nachfolge
- Hygiene
- Fleisch & Grillen
- Vegetarisch/vegan

### Messe-Newsletter

Messe-Newsletter werden an über 27940 Empfänger versandt.

### HOGA Messe-Newsletter

Der passende Kommunikationskanal für Hersteller, die sich auf der HOGA 2019 präsentieren und neue Produkte oder Dienstleistungen vorstellen. Der Messe-Newsletter wird am 3. Januar 2019 erstmals veröffentlicht und erscheint dann in Folge alle zwei Werkstage.

### Internorga Messe-Newsletter

Ein idealer Weg für Aussteller auf der Hamburger Messe 2019, die dort Neuigkeiten vorstellen und auf ihren Messestand aufmerksam machen möchten. Der Messe-Newsletter wird am 19. Februar 2019 erstmals veröffentlicht und erscheint dann in Folge alle zwei Werkstage.

### anuga Messe-Newsletter

Für die Aussteller der diesjährigen anuga ein Muss. Machen Sie auf Ihren Messestand und Ihre innovativen Produkte schon vor dem Start der Messe aufmerksam. Der Messe-Newsletter wird am 22. September 2019 erstmals veröffentlicht und erscheint dann in Folge alle zwei Werkstage.

### Standalone-Newsletter

Mit unserem Standalone Newsletter Gastgewerbe-Magazin Trend & Test erreicht Ihre Werbebotschaft bis zu 28.000 Adressen. Ihre prominente und alleinige Anzeige wird in einem eigens für Sie erstellten Newsletter versendet. Für eine verbindliche Preisfindung ist ein umfangreiches Briefinggespräch notwendig.

### Leistungspaket 1

- Wir erarbeiten ein Newsletter- und Retargeting-Konzept
- Erstellung eines individuellen Newsletter-Designs
- grafische Umsetzung des Newsletters nach Ihren Vorgaben
- Versand des Newsletters

**Preis ab 4.400 €**  
für 10.000 Empfänger;  
weitere Empfänger möglich

### Leistungspaket 2

- Sie liefern alle Vorgaben
- Grafische Umsetzung des Newsletters nach Ihren Vorgaben
- Versand des Newsletters

**Preis ab 3.200 €**  
für 10.000 Empfänger;  
weitere Empfänger möglich

21

# RABATTE

Neben der üblichen Mal- und Mengen-Staffel für Printanzeigen bieten wir unseren Werbekunden eine zusätzliche Umsatzstaffel an, die auch Umsätze der Bannerwerbung auf [gastgewerbe-magazin.de](http://gastgewerbe-magazin.de) und im Gastgewerbe-Magazin Newsletter mit berücksichtigt.  
Inbound-Marketing Umsätze (z.B. HOGA Hubs) sind nicht rabattierfähig.

Umsatz (netto)	Rabatt
7.500,- Euro	2 %
10.000,- Euro	5 %
15.000,- Euro	8 %
20.000,- Euro	12 %
25.000,- Euro	16 %
30.000,- Euro	20 %

## Malstaffel

Anzeigen	%	Anzeigen	%
2	2	8	8
4	4	10	10
6	6	12	15

## Mengenstaffel

Seiten	%	Seiten	%
2	2	8	12
4	8	10	16
6	10	12	20

22

# MARKTFORSCHUNG

## DER PROFITESTER



### Zielgruppe festlegen

Sie legen die Zielgruppe fest, wir suchen die passenden Probanden aus über 40.000 Entscheidern im Gastgewerbe



### Testen, bewerten, empfehlen

Unsere Profitester sagen Ihnen die Meinung und empfehlen überzeugende Produktneuheiten Kolleginnen und Kollegen.



### Feedbacks in 2 Wochen

Vom Aufruf für die Teilnahme bis zur Auswertung der Ergebnisse dauert es nur 2 Wochen.



Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiterbearbeiten zu können, bitten wir, bestimmte Bedingungen zu beachten. Diese sind im Einzelnen:

#### Datenanlieferungen bitte im PDF-Format (druckfähig, PDF-X4)

Farbanzeigen mit 300 dpi Auflösung, CMYK, Eurokala, eingebetteten Schriften und separierten Bildern – nicht komprimiert. Anschnitt-Anzeigen mit Paßmarken und 3 mm Zugabe, umlaufend. SW-Anzeigen entsprechend im Graustufenmodus.

98% aller Datenanlieferungen erreichen uns als druckfähige PDF-Dateien, davon 90 % per E-Mail – der Rest per Datenträger.

Durch das Einbetten der von Ihnen gewählten Schriften und Bildern sind Kompatibilitätsprobleme nahezu ausgeschlossen.

#### Datenüberstellung

per E-Mail an: [produktion@gastgewerbe-magazin.de](mailto:produktion@gastgewerbe-magazin.de)

CD-ROM oder DVD per Post

Zusammen mit der Datenlieferung werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Größe, Absender, Betriebssystem, Datei-Namen und Anzahl und Name der Druckfarben benötigt. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Dateien keine Haftung. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

#### Farbanzeigen, Belege, Proofs

Wir drucken im Rollenoffset nach Eurokala (CMYK), Industriestandard, Offset nach DIN 16539. Farbprofil: ISO Coated v2 300%. Bei Anlieferung eines Farbproofs sollte dieser auf Auflagenpapier oder auf ein Papier mit ähnlicher Oberfläche und Färbung erfolgen. Anzeigen mit Sonderfarben (Pantone/HKS) können nur in Ausnahmefällen, nach vorheriger Rücksprache gegen Preisangebot, veröffentlicht werden. Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck. Minimale Farbabweichungen müssen entsprechend der Druckereibedingungen akzeptiert werden. Freigabe durch Sie oder Agentur per Fax bzw. E-Mail.

#### Technische Anforderungen für Online-Werbeformate:

Dateiformate: HTML, GIF, JPG, PNG

Dateigröße: Bitte beachten Sie die max. Dateigröße für die jeweilig von Ihnen gebuchten Formate.

Platzierungen und Zeitraum für die Schaltung auf [gastgewerbe-magazin.de](http://gastgewerbe-magazin.de), Newsletter oder anderem Produkt stimmen wir mit Ihnen ab.

Bitte teilen Sie uns Ihren technischen Ansprechpartner mit. Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

#### Datenüberstellung

per E-Mail an: [produktion@gastgewerbe-magazin.de](mailto:produktion@gastgewerbe-magazin.de)



Anzeigen- und  
Inbound-Marketing  
Preisliste Nr. 15  
gültig ab 01.01.2019

24

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.

Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20% bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.