

# ■ TOP-TAFEL-IDEE auf der Messe GÄSTE 2013

vom 14. September – 17. September 2013



## KURZKONZEPT

### Teilnahme- und Rahmenbedingungen

- Teilnehmer verpflichten sich zu fairem Wettbewerb/ Zusammenarbeit mit dem Projektteam
- Anerkennung der Juryergebnisse
- Einhaltung der verabredeten Wettbewerbsregeln
- Vermarktung der eigenen Tafeln obliegt den Unternehmen
- die Vermarktung des Gesamtprojektes übernimmt der DEHOGA Thüringen in Partnerschaft mit den DEHOGA Landesverbänden Sachsen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg in Absprache mit den beteiligten Unternehmen
- Kategorien werden nicht festgelegt
- die Messe stellt für die Tafel-Show den Infostand, Absperrungen, Teppich, Schilder usw. zur Verfügung; die Kosten der Präsentation trägt der Aussteller selbst (Tische/Stühle/Eintrittskarten können seitens der Messe Leipzig gestellt werden, Form und Größe der Tafeln bestimmt die Leipziger Messe GmbH – ansonsten sind eventuell eigene Tafeln mitzubringen); Anforderungsliste ist 4 Wochen vorher einzureichen
- Versicherung der Tischausrüstung nach Wertangabe ist gegeben
- die Bewertung der Tafeln erfolgt zu 50 Prozent durch das Publikum und zu 50 Prozent durch eine Fachjury
- als Preis für die Publikumsbewertungen wird durch die beteiligten DEHOGA Landesverbände jeweils 1 Gutschein für ein Wochenende in einem Hotel für 2 Personen als Preis verlost
- Preise für Teilnehmer nach Platzierung: 1.000,00 €; 500,00 €; 200,00 €

### Wettbewerbsteilnehmer

- Hotel- und Gastronomiebetriebe
- Berufsschulen
- Hotelfachschulen
- Bildungsträger

## Kriterien für die Tafelgestaltung

- Tischform und Tischgröße /  
Tisch rund, Durchmesser 1,60 cm, Höhe 72 cm  
Tisch quadratisch, 80 x 80 x 72 cm
- Platzanzahl ist frei, sollte aber 8 Couverts nicht überschreiten
- das Tafelbild ist/sollte in die Gestaltung mit einbezogen werden
- ungewöhnliche und einmalige Tafel-Ideen können/sollen „inszeniert“ werden
- der Tafel-Innovation sind keine Grenzen gesetzt
- eine Menükartenerstellung ist für die Jurybewertung unerlässlich
- es ist alles erlaubt, was Aufmerksamkeit weckt und auch kontroverse Diskussionen bei der Jury und beim fachkundigen Messebesucher hervorruft / **Tipp**: Showeffekte an der Tafel schaffen! (über den ganzen Zeitraum oder auch punktuell möglich)
- Zielgruppe sind Messebesucher, Berufskollegen, Jury und die Presse
- Betriebe können eine persönliche Tafelbetreuung bzw. Erläuterungen einplanen oder aber Informationen inszenieren
- Betriebe sollten eine Pressemappe erstellen, die Wissenswertes über den Wettbewerbsteilnehmer und auch Informationen über die mitwirkenden Mitarbeiter erhält