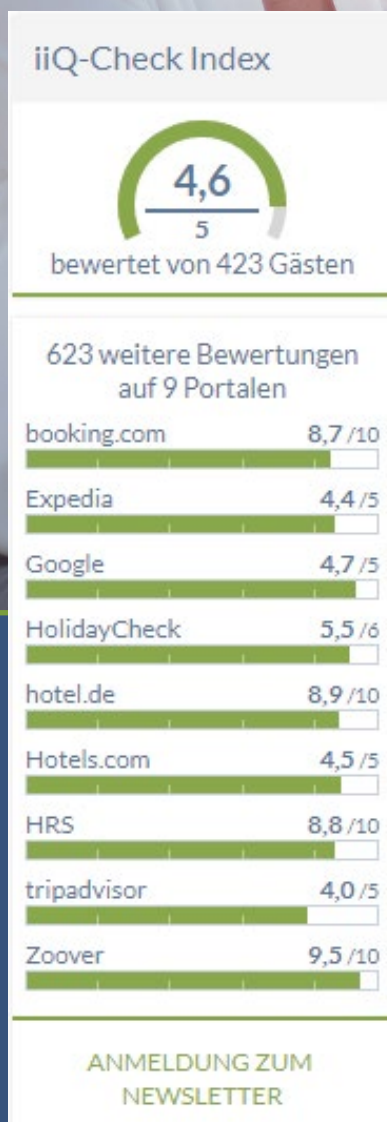


iiQcheck

Ihr individueller Bewertungs- und Qualitätsmanager



Annette und Kristian Kamp | Strandhotel Duhnen in Cuxhaven
setzen seit November 2012 den iiQ-Check erfolgreich ein!
www.kamp-hotels.de

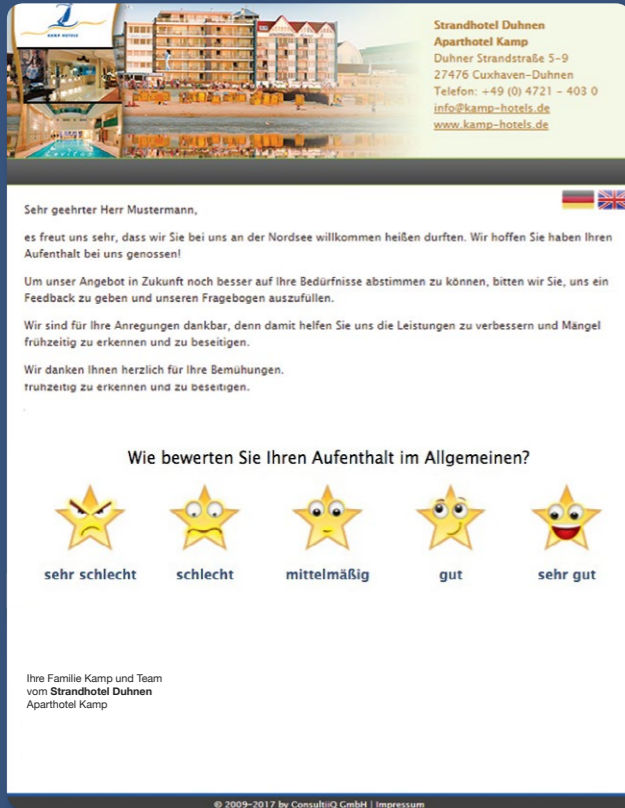
IHRE GÄSTE - IHRE BEWERTUNGEN - IHRE BUCHUNGEN!

Eine Hotelbuchung ohne Check der Bewertungen ist heute undenkbar!

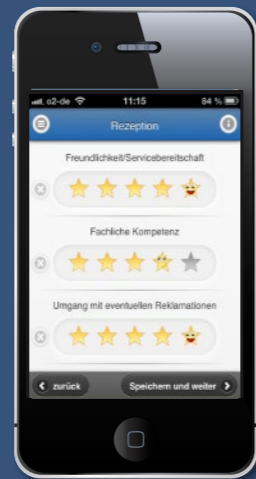
Hotels, die aktiv viele authentische Bewertungen generieren, profitieren von einer höheren Auffindbarkeit im Internet und bekommen dadurch deutlich mehr Buchungen – auf den Portalen und provisionsfrei direkt auf der eigenen Hotelwebsite.

Optimieren Sie Ihre Gastkommunikation, verteilen Sie Ihre Bewertungen automatisiert und seien Sie immer informiert, was im Internet über Ihr Hotel geschrieben wird.

Automatische E-Mails an Ihren Gast



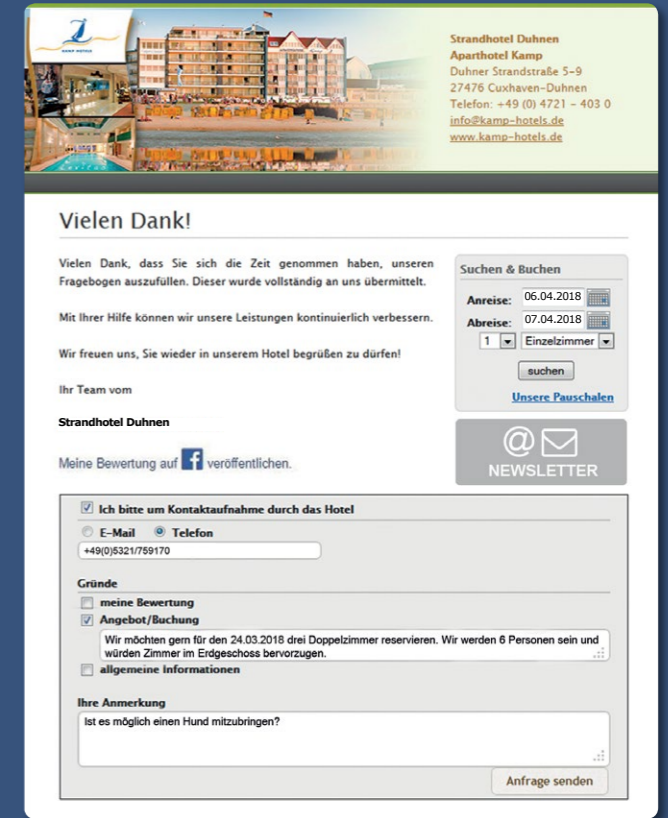
Individuelle Fragebögen



Visitenkarte für Ihre Gäste mit QR-Code



Direktbuchungen & Gästebindung



ANALYSE DER BEWERTUNGEN

Qualitätsmanagement

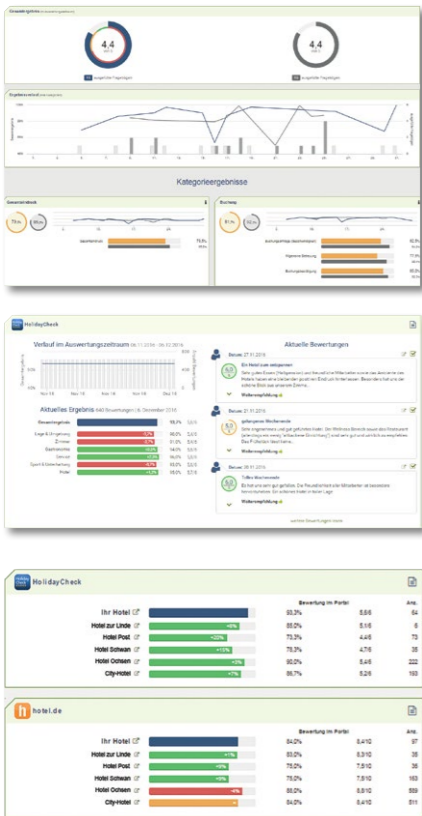
- ✓ Detaillierte Auswertungen
- ✓ Individuelle Reports
- ✓ Excel- und PDF-Exporte
- ✓ Alert-Funktion

Monitoring

- ✓ HolidayCheck
- ✓ Zoover
- ✓ Trivago
- ✓ HRS
- ✓ Booking.com
- ✓ Expedia
- ✓ TripAdvisor
- ✓ Hotels.com
- ✓ Hotel.de
- ✓ Google

Hotel-Benchmarking

- ✓ Vergleich innerhalb der Branche
- ✓ Hotels frei auswählbar



Ø 31% aller Gäste gibt eine Bewertung ab

92% aller Bewertungen liegen zwischen gut & sehr gut

Stand 01/2017

Name: Max
Ausgefüllt am: 03.11.17
Exportiert zu HolidayCheck

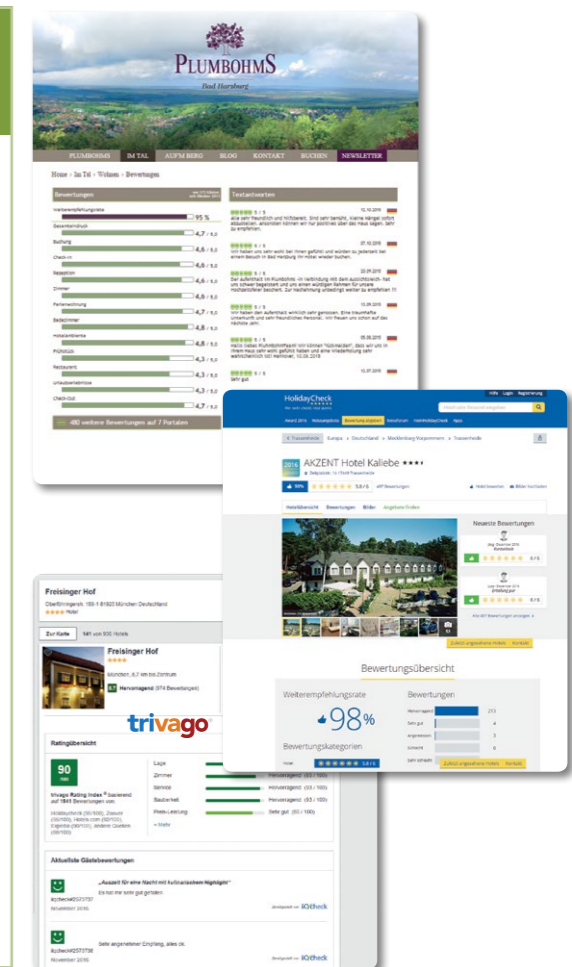
Gesamteindruck: 100,0%

Fragebogen Durchschnitt: 95,2%

Guter Service und ein reichhaltiges Frühstücksbuffet. Wir kommen gerne wieder...

VERÖFFENTLICHUNG DER BEWERTUNGEN

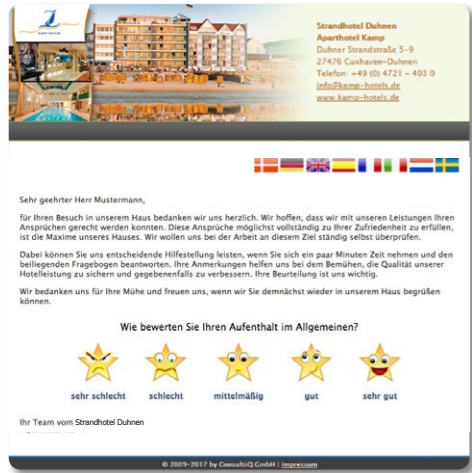
- HOTELWEBSITE
- HolidayCheck
- trivago
- zoover
- kinderHOTEL.INFO
- tripadvisor
- Biker Betten
- BusBetten
- Google
- facebook



Post-Stay- & Inhouse-Kommunikation: Individuell an Ihr Hotel angepasst

Per E-Mail:

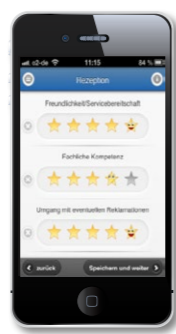
- ✓ Bringen Sie Ihren Gästen Ihre Wertschätzung auch nach der Abreise mit einer automatisch versendeten, persönlichen „Post-Stay-E-Mail“ entgegen und sagen Sie DANKE!



Bsp.: Automatische E-Mail an Ihren Gast

Per Smartphone oder Tablet:

- ✓ Schnelles Feedback direkt im Hotel über ein Tablet oder z.B. Aufsteller mit QR-Code



Bsp.: Bewertung via Smartphone

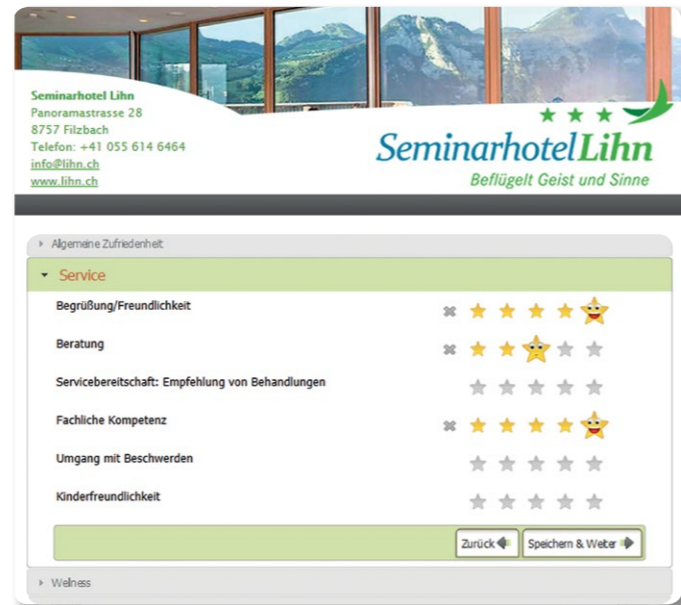


Bsp.: Bewertungen via Tablet

Fragebögen: Individuell an Ihr Hotel & Ihre Zielgruppen angepasst



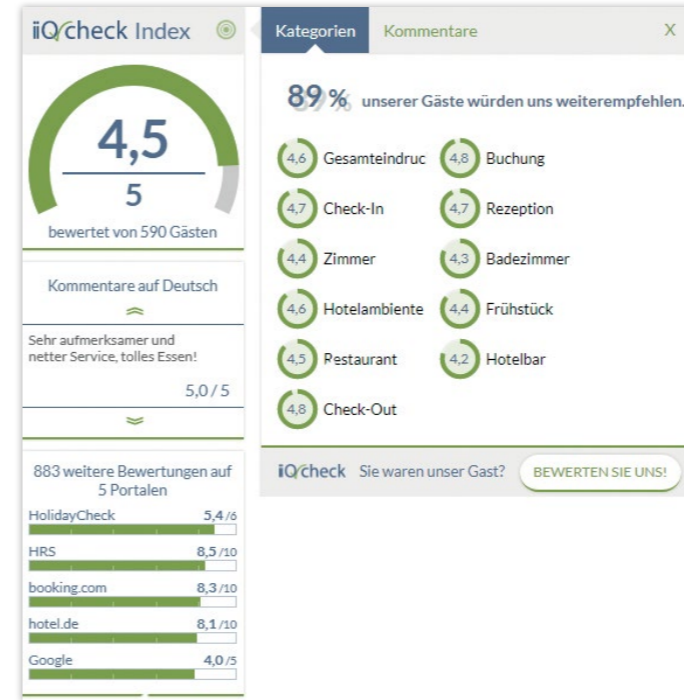
Bsp.: Individuelle Fragebögen



Bewertungsmanager: Aktives Marketing auf Ihrer Website

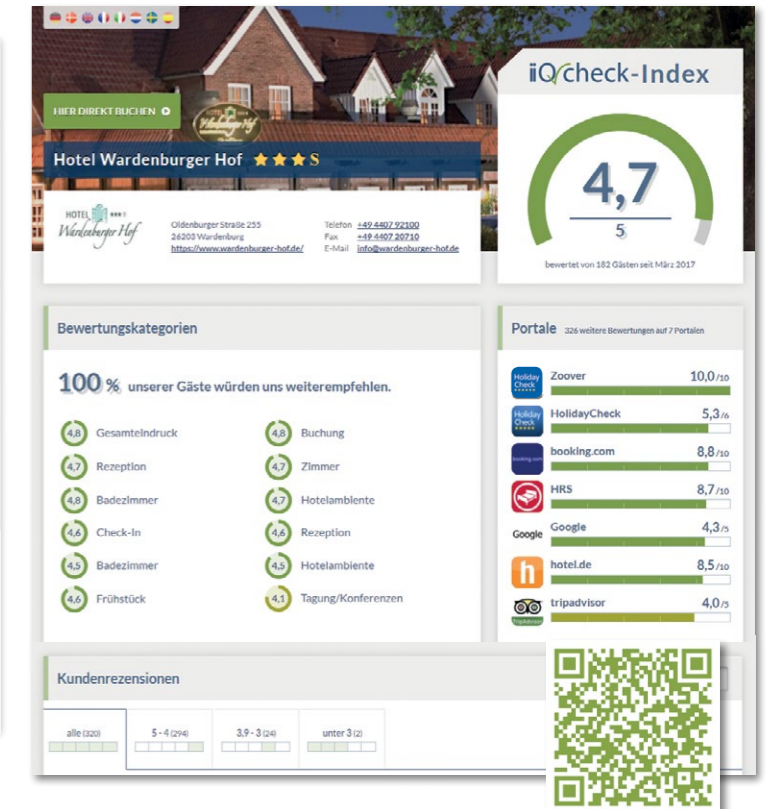
Sorgen Sie für mehr Direktbuchungen auf Ihrer Hotel-Website durch:

Interaktive Widgets



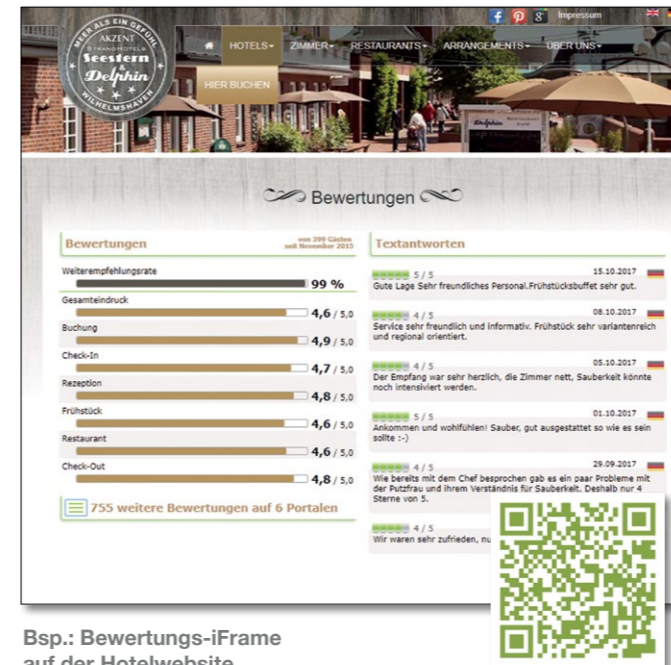
Bsp.: Widgetvarianten (Auszug)

Individuelle Index-Seiten

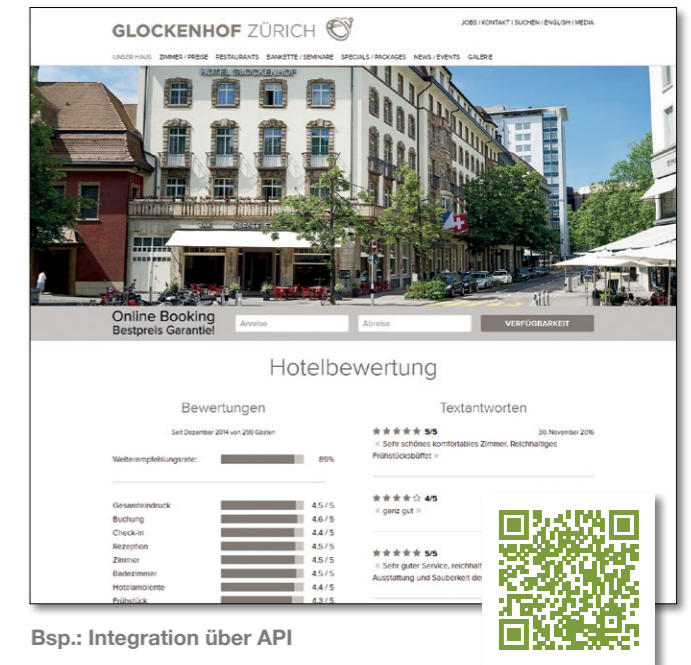


Bsp.: Bewertungsseite
https://index.iq-check.de/hotels/hotel_wardenburger_hof_wardenburg

Individueller iFrame und Integration über API (SEO-optimiert)



Bsp.: Bewertungs-iFrame auf der Hotelwebsite
<https://www.hoteldelphin.de/de/hotels/bewertungen>



Bsp.: Integration über API
http://www.glockenhof.ch/de/unser_haus/hotelbewertung

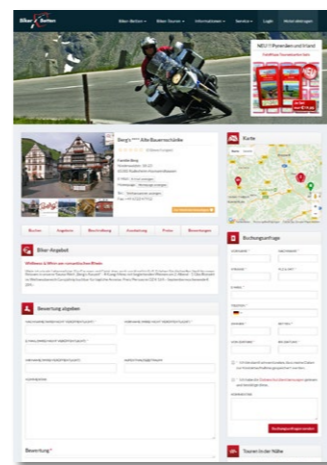
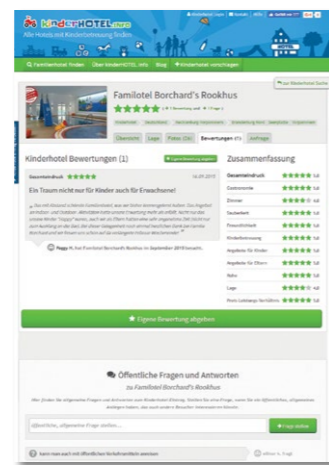
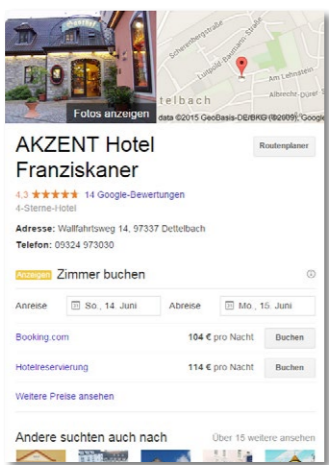
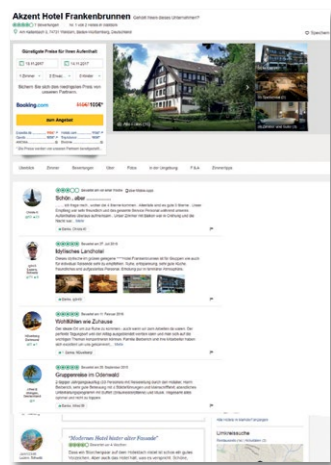
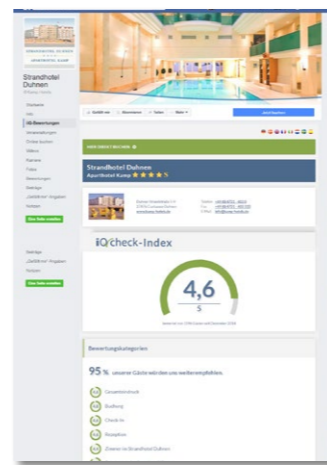
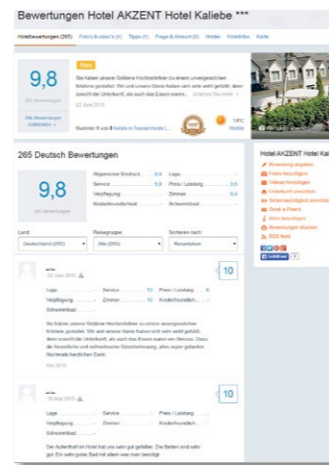
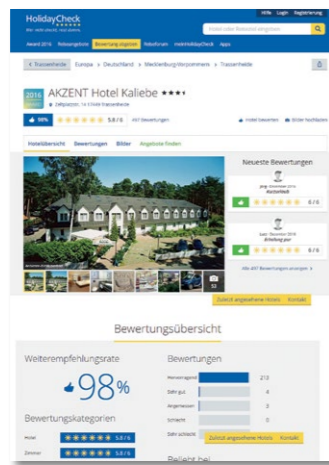
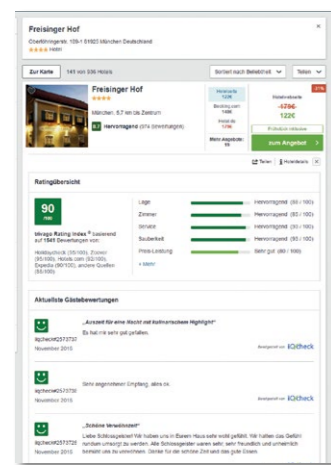
Bewertungsmanager: Aktives Marketing auf den wichtigsten Portalen

Generieren Sie einfach & schnell mehr Bewertungen für HolidayCheck, Trivago, Zoover, Google, Tripadvisor etc.

Sie bestimmen die prozentuale Verteilung, um gezielt Bewertungen zu favorisierten Plattformen zu übermitteln.

Ihre Vorteile:

- ✓ Verbessertes Ranking
- ✓ Erhöhte Aufmerksamkeit
- ✓ Mehr Traffic
- ✓ Mehr Buchungen

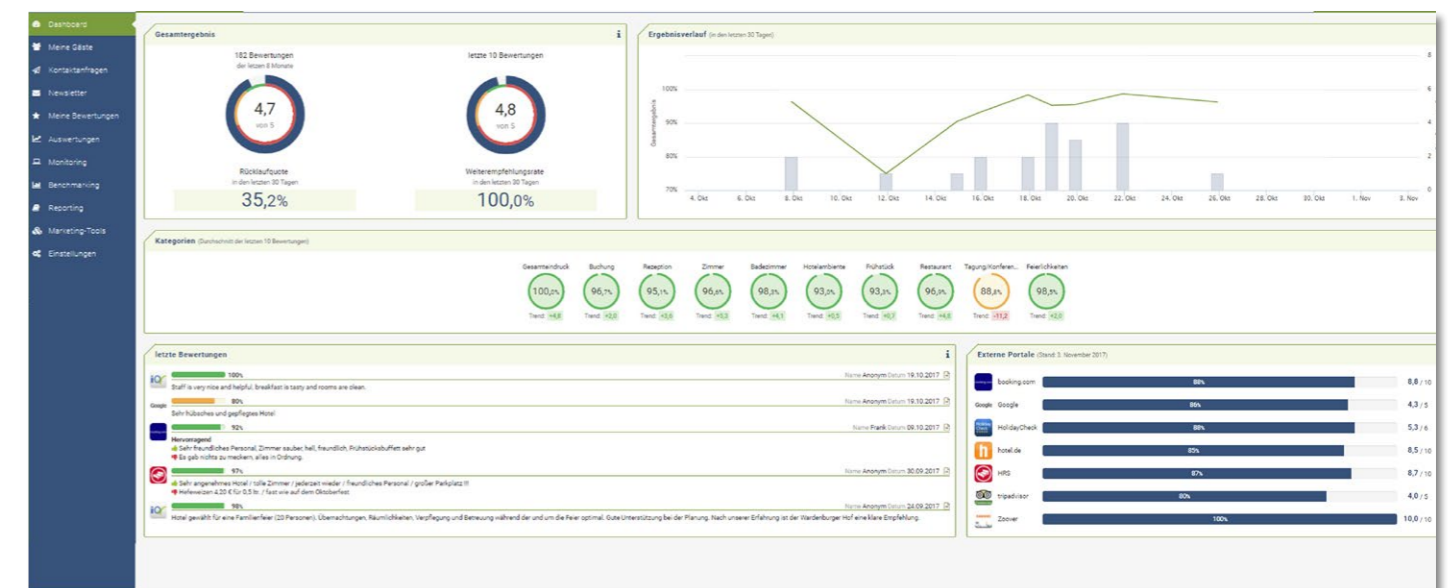


Quellen: www.trivago.de, www.holidaycheck.de, www.zoover.de, www.facebook.de, www.tripadvisor.de, www.google.de, www.kinderhotel.info, www.bikerbetten.de

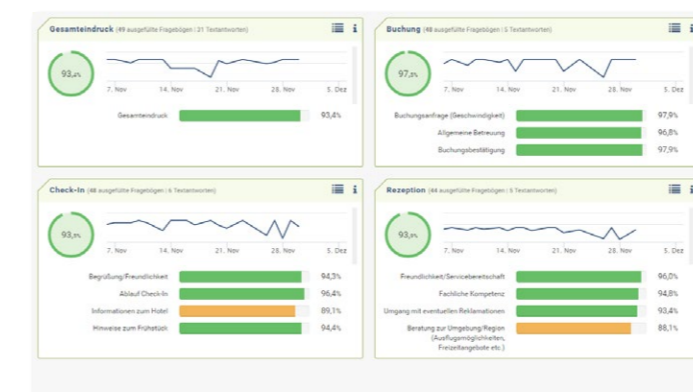
Qualitätsmanager: Analyse der Bewertungen

Durchschnittlich 31% aller Gäste füllen den Fragebogen aus – für Sie bedeutet das:

- ✓ Die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick im Dashboard
- ✓ Die realistische, detaillierte Abbildung Ihrer Leistungen in Echtzeit
- ✓ Interessante & hilfreiche Daten zu Marketingzwecken
- ✓ Regelmäßige, individuelle Reports an die Geschäftsführung / Abteilungsleiter
- ✓ Nützliche Daten zur Produktentwicklung
- ✓ Vergleichszeiträume erstellen und auswerten
- ✓ Alert Funktion: Direkte Information bei definierten Ereignissen



Bsp.: Dashboard



Bsp.: Kategorie-Ergebnisse

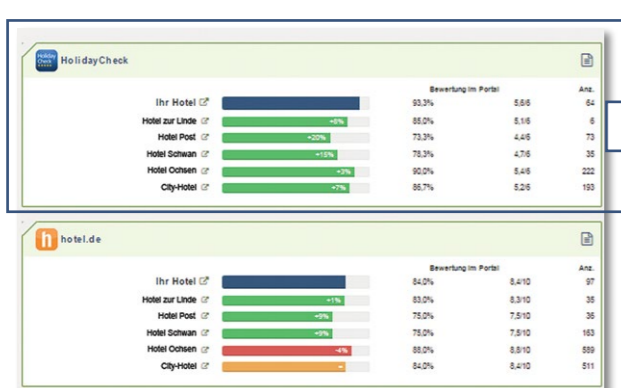


Bsp.: Marketingdaten

Hotel-Benchmarking

Behalten Sie Ihre Bewertungen im Internet und die Ihrer Mitbewerber stets im Blick.

Wollten Sie nicht schon immer wissen, wer das beste Preis-Leistungs-Verhältnis hat?



Portalergebnisse und Mitbewerber im Überblick

Monitoring

Haben Sie stets folgende Portale im Überblick:

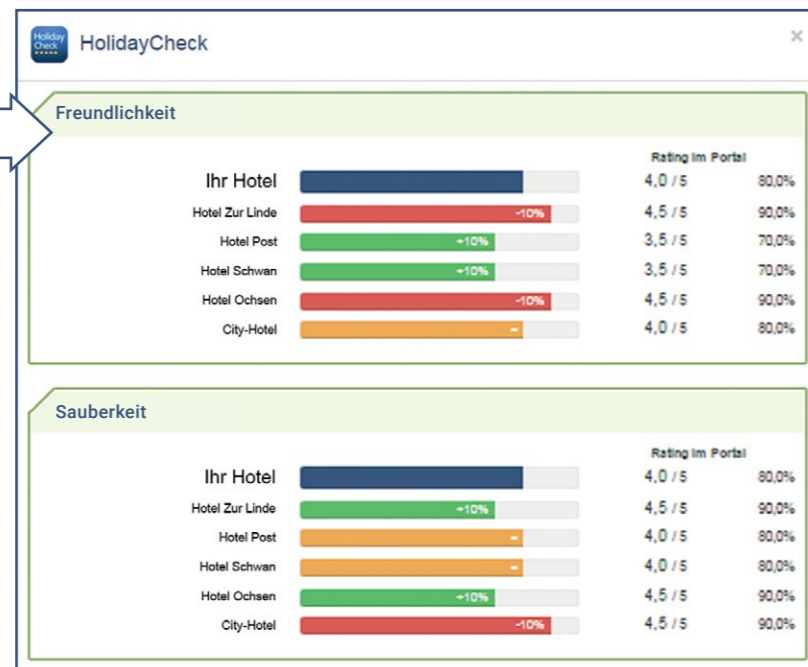
- ✓ HolidayCheck ✓ Zoover ✓ Hotel.de ✓ Trivago ✓ HRS ✓ Google
- ✓ Booking.com ✓ Expedia ✓ TripAdvisor ✓ Hotels.com



Bsp. Portalansicht

Ihre Vorteile:

- ✓ Direkter Vergleich mit Hotels Ihrer Wahl
- ✓ Potenziale und Schwächen erkennen



Detailergebnisse im jeweiligen Portal (hier Beispiel HolidayCheck)

Newsletter-Tool

- ✓ Personalisierter Newsletterversand
- ✓ Individuelle Newsletterinhalte
- ✓ Erstellung zielgruppenspezifischer Abonnentenliste
- ✓ Integration der Newsletter-Anmeldung: In Fragebogen, Widget & Website
- ✓ Automatisierte Kampagnen-Planung
- ✓ Import bestehender Abonnentenliste
- ✓ Rechtssicheres Anmeldeverfahren durch Double-Opt-In



Das sagen unsere Kunden über den iiQ-Check:



Christine & Bernd Hafenrichter
Brauerei Hotel Hirsch

„Mit dem iiQ-Check sammeln wir viele wertvolle Bewertungen unserer Gäste und erhalten aufgrund der Schnittstellen deutlich mehr Bewertungen auf den wichtigsten Bewertungsportalen wie u.a. HolidayCheck, Trivago etc. Durch die Integration der iiQ-Check Marketingtools auf unserer Website, gelingt es uns potenzielle Gäste nicht an provisionspflichtige Portale zu verlieren. Der offene Umgang mit Hotelbewertungen sorgt für Transparenz und Vertrauen und kommt gut bei den Website Besuchern an! Außerdem wird der Austausch mit den Gästen durch das integrierte Kontaktformular in unserer Post-Stay-Kommunikation wesentlich begünstigt. Die Benchmarking Funktion ermöglicht uns, unsere Leistungen und die unserer Mitbewerber jederzeit abzurufen und uns anonym zu vergleichen. Der iiQ-Check ist ein praktikables Bewertungstool, auf das wir nicht mehr verzichten möchten!“

Referenzen für Individualhotels



designHOTEL + congress centrum
wienecke xl hannover



Paul Berberich
Vorstand der
AKZENT Hotels e. V.
97 Hotels

„Der iiQ-Check ist für uns seit Jahren ein unentbehrliches Werkzeug zur konsequenten Qualitätssicherung in allen Mitgliedsbetrieben. Was wir früher an Auswertungen aufwändig selbst erstellt haben, geht mit dem iiQ-Check auf Knopfdruck. Wir wissen nicht nur wo Schwachstellen sind und können schnell darauf reagieren, sondern schaffen auch deutlich mehr Gästebindung durch die Integration unserer Loyalty Programms und Social Media Elementen.“

Mit den Schnittstellen zu den diversen Portalen generieren wir ein realistisches Bild unserer Hotels am Markt und erhöhen die Auffindbarkeit deutlich. Zusätzlich setzen wir die Bewertungen auf unseren Websites als Buchungsmotivator ein. So konnten wir die Direktbuchungen enorm steigern.

Die Lösung ist einfach zu bedienen und spart sowohl den Hotels als auch der Zentrale viel Zeit. Das Team der ConsultiiQ GmbH unterstützt uns dabei hervorragend.“

Referenzen für Markenhotels



www.AKZENT.de

Leistungen

iiQ-Check-Version	Basic	Premium
Post-Stay-Kommunikation: Automatisierte E-Mail nach Abreise (Corporate Design), mehrsprachig, individuell	DE & EN	✓
Bewertung über die Hotel-Website generieren: Bewertungsbutton	✓	✓
Bewertungen via QR-Code generieren (Smartphone/Tablet)	✓	✓
Terminal Modus: Bewertungen direkt im Hotel generieren via Tabet/PC	✗	✓
Integration Kontaktformular und Internet Booking Engine	✓	✓
Mobiler Fragebogen für Smartphones/Tablets (responsiv)	✓	✓
Individuelle Fragebögen: Hotelleistungen, Marketingdaten, Produktentwicklung, etc.	✗	✓
Automatischer Gastdatenimport via PMS-Schnittstelle (siehe Partner)	✗	✓
Widgets: Interaktiv und individuell konfigurierbar. Größe, Elemente und Farbe einstellbar.	✓	✓
iFrame mit flexiblem Layout und Aktualisierung in Echtzeit (iFrame)	✓	✓
Integrierte Portalergebnisse: Widget bietet Überblick aller Bewertungen	✓	✓
API: Integration der Bewertungen auf der Hotelwebsite (SEO optimierte Json API)	✓	✓
Export-Verteilungsschlüssel: Prozentuale Verteilung der Exporte einstellbar	✗	✓
Direkte Schnittstelle zu Holidaycheck	✗	✓
Direkte Schnittstelle zu Zoover	✗	✓
Direkte Schnittstelle zu Trivago	✗	✓
TripAdvisor Bewertungen generieren	✗	✓
Google Bewertungen generieren	✗	✓
Facebook Teilen Funktion: Gäste teilen Ihre Bewertung mit Freunden	✓	✓
Facebook App: Darstellung der Bewertungen auf der eigenen Fanpage	✓	✓
Grafische Auswertung der Bewertungen: Trends, Entwicklungen, Zeitraumvergleich, etc.	✓	✓
Reporting Funktion: regelmäßige, individuelle Berichte für verschiedene Abteilungen per E-Mail	✓	✓
Alert Funktion: Direkte Information bei definierten Ereignissen	✓	✓
Kommentar-Funktion: Einfach & schnell auf Gästefeedback reagieren	✓	✓
Bewertungsmonitoring: Relevante Portalergebnisse im Überblick	✓	✓
Mitbewerber-Benchmarking: Direkter Vergleich der eigenen Hotelleistung mit denen ausgewählter Mitbewerber	✗	✓
Newsletter-Tool	✗	✓
Kostenfreier Support (Montag-Freitag 8:00-17:00 Uhr)	✓	✓
Einmalige Einrichtungsgebühr	199,00 €	340,00 €
Monatliche Lizenzgebühr	49,00 €	89,00 €

Unsere Partner:



Ihre Ansprechpartner:



Ralf Hummel
Geschäftsführer

Tel.: +49(0)5321 759170
hummel@consultiq.de



Sebastian Hahn
Marketing & Sales

Tel.: +49(0)5321 759175
hahn@consultiq.de



Nils Kretschmer
Kundenberatung, Support

Tel.: +49(0)5321 759176
kretschmer@consultiq.de

Kostenfreie Online-Präsentation



iiQcheck

Hotelbewertungs- & Qualitätsmanager

ConsultiiQ GmbH
Spitalstraße 1
D-38640 Goslar

Telefon: +49(0)5321/759170

Fax: +49(0)5321/759179

E-Mail: info@consultiiq.de

Internet: www.consultiiq.de

www.iiq-check.de/kontakt

Ihr direkter Kontakt zu uns



www.iiq-check.de/produkt/iiq-camping



www.iiq-check.de/produkt/iiq-hotel

