

Duftmarketing Journal

[Ratgeber]

**Nutzen Sie die 7 Vorteile professioneller
Raumbeduftung & setzen Sie sich von
der Konkurrenz ab**

Lernen Sie jetzt die Vorzüge von Duftmarketing für Ihr Unternehmen kennen und steigern Sie mit wenig Aufwand Image, Umsatz und die Zufriedenheit von Ihrer Gäste und Kunden

2023 Ausgabe 2/23, April 2023

Inhalt

2/2023

- 01 Begrüßung
- 02 Was ist Duftmarketing?
Wozu Duftmarketing?
- 03 Die 7 großen Vorteile
- 04 Die 10 wichtigsten Fakten zur
Wirkung des Duftmarketings
- 06 Besonderheiten der
Anwendungsbereiche
- 07 Wissenschaftliche Ergebnisse
& Kennzahlen



Herzlich Willkommen!

Der CEO Herr Arno Barthelmes begrüßt
Sie recht herzlich

**„Der richtige Duft bleibt mehr in
Erinnerung als ein teurer
Designersessel“**

Schön, dass Sie wieder zu uns gefunden haben. Wir leben in einer Zeit, in welcher Angebote kontinuierlich verglichen werden. Jeder sucht für sich die beste Option, schnell und unkompliziert im Internet. Der Wechsel zu anderen Unternehmen, ob als Kunde oder Angestellter ist keine Hürde mehr und zu einem Selbstverständnis geworden. Die Bindung zum Unternehmen nimmt hier einen enormen Stellenwert ein, um Resilienz gegenüber Abwanderung oder Konkurrenzangeboten aufzubauen.

Welche Vorteile Ihnen Duftmarketing bringt und wieso Sie sich hier mit geringen Investitionskosten zukunftsicher aufstellen können, erfahren Sie in unserem aktuellen Journal!

Mit besten Grüßen,

Arno Barthelmes

Generalvertretung Dr Scent
Deutschland

Emotionen & Erinnerungen

Was ist Duftmarketing?

Duftmarketing ist eine innovative Art, die Kundenbindung, das Käuferlebnis oder die wahrgenommene Qualität einer Dienstleistung über den Einsatz von Düften zu erhöhen. Es kann in vielen Branchen Anwendung finden z. Bsp. in

**Einzelhandelsgeschäften,
Gastronomie & Restaurants,
Fitnessstudios,
Wellness & Spa,
oder Arztpraxen und Pflegeheimen.**

Darüber hinaus können Unternehmen mit dem Einsatz von Düften eine gemütliche, einladende und angenehme Atmosphäre schaffen, welche die Zufriedenheit von Kunden, Gästen oder Mitarbeitern maßgeblich erhöht.



Wozu Duftmarketing?

Unsere Sinne beeinflussen unser tägliches Leben auf eine Art und Weise, die uns oft nicht bewusst ist. Einer dieser Sinne ist unser Geruchssinn, der eine unmittelbare Wirkung auf unsere Stimmung und unser Verhalten hat. Dieses Wissen nutzen Unternehmen, um sich und ihre Produkte oder Dienstleistungen zu vermarkten.

Der Geruchssinn ist eng mit unseren Emotionen und Erinnerungen verbunden. Ein angenehmer Geruch kann positive Emotionen hervorrufen und unsere Stimmung verbessern. In einem Geschäft kann ein bestimmter Duft dafür sorgen, dass sich Kunden wohlfühlen und länger im Laden aufhalten. Dies wiederum erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass sie Produkte kaufen.

Die 7 großen Vorteile

Steigerung des Images 1

Mit dem richtigen Duft können Sie Assoziationen schaffen, welche Ihre Identität & Image unterstreichen.

Steigerung der Zufriedenheit von Mitarbeitern 2

Eine angenehme Arbeitsatmosphäre zum Wohlfühlen bringt mehr Freude am Job.

Bindung von Kunden & Gästen 3

Bleiben Sie positiv im Gedächtnis von Kunden verankert und werden Sie erste Wahl.

Verbesserung der Qualität & Produktivität 4

Die richtigen Düfte steigern die Arbeitsleistung & die Bindung zum Unternehmen.

Erlebnisse schaffen 5

Der Besuch bei Ihnen sollte ein Erlebnis sein, welches in positiver Erinnerung bleibt.

Stimmung positiv beeinflussen 6

Mit Düften können Sie jeden Kunden in die passende Stimmung versetzen.

Umsatzsteigerung 7

Beim Duftmarketing zahlen sich die Investitionen in allen Bereichen aus.

Insights

Die 9 wichtigsten Fakten zur Wirkung von Duftmarketing

#1 Fakt

Gäste & Kunden fühlen sich willkommen und geborgen, was sich positiv auf die Zufriedenheit auswirkt.

#2 Fakt

Erhöhung der Verweildauer: Ein angenehmes Dufterlebnis kann dazu führen, dass Gäste oder Kunden länger in Ihrem Unternehmen bleiben und öfter wiederkommen.

#3 Fakt

Durch das gezielte Duftmarketing können Sie die Kauflust steigern und zum Kauf von zusätzlichen Angeboten oder Dienstleistungen anregen.

#4 Fakt

Duftmarketing kann auch dazu beitragen, Produkte oder Dienstleistungen zu vermarkten. Durch den Einsatz eines Aromas, das das Produkt oder die Dienstleistung unterstützt, kann der Markenname im Bewusstsein der Kunden verankert werden.

#5 Fakt

Es ist eine einzigartige Möglichkeit sich im Markt abzugrenzen. Der Duft in einem Geschäft, Unternehmen oder einem Hotel kann dazu beitragen, sich als etwas Besonderes herauszustellen und im Gedächtnis zu bleiben.

#6 Fakt

Ein positives Dufterlebnis kann lange in Erinnerung bleiben und Ihre öffentliche Wahrnehmung positiv beeinflussen.

#7 Fakt

Eine Atmosphäre zum Wohlfühlen steigert den Spaß am Job, die Arbeitsleistung sowie die Bindung zum Unternehmen.

#8 Fakt

Mit dem richtigen Duft fallen lange Arbeitstage leichter, der Aufenthalt im Büro ist angenehmer und das Stresspotential sinkt. Darüber hinaus können Düfte Energy, Power & Motivation versprühen sowie die Arbeitsleistung steigern.

#9 Fakt

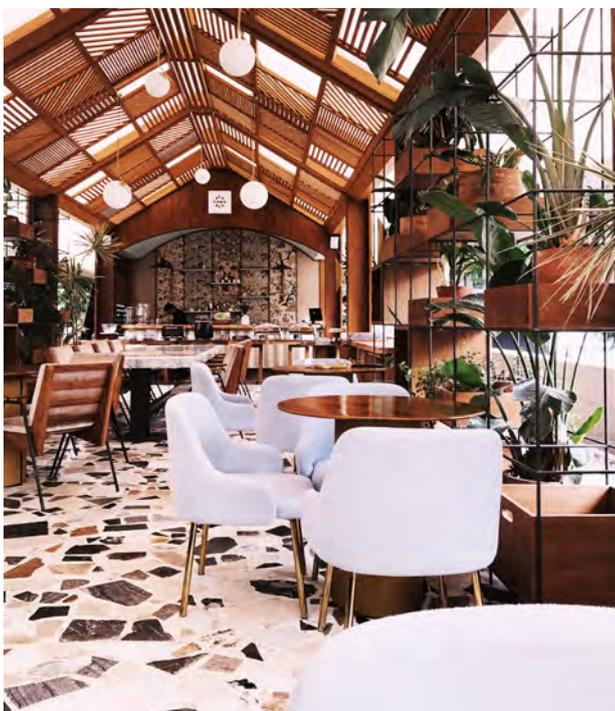
Alle Ergebnisse verbessern die Position Ihres Unternehmens im Markt, steigern Ihre Produktivität als auch den Umsatz.

Praxis

Die Anwendungsbereiche sind breit gefächert so auch die Zielstellungen

Mit Duftmarketing verbessern Sie den Ersteindruck Ihres Unternehmens und können im gleichen Zug eine Arbeitsatmosphäre kreieren, welche die Produktivität sowie die Freude am Job erhöht. Der richtige Duft verbindet Freundlichkeit und Professionalität, wodurch ein Gefühl des Zusammenhalts und Beständigkeit vermittelt wird.

Ein frischer und belebender Duft hilft weiterhin Ihren Mitarbeitern dabei, sich bei anstrengenden Tätigkeiten besser zu konzentrieren und zielgerichtet zu arbeiten. Mit dem richtigen Duft steigern Sie die Produktivität, die Zufriedenheit und die Bindung Ihrer Mitarbeiter an Ihr Unternehmen.



Schaffen Sie ein besonderes Dufterlebnis

Während es im Einzelhandel besonders wichtig ist, die Verweildauer, somit die Kaufwahrscheinlichkeit und die Umsätze zu erhöhen. Geht es im Hotel- und Gastronomiegewerbe besonders darum, mit dem Duft eine positive und einladende Atmosphäre zu schaffen.

Wecken Sie mit dem richtigen Duft die richtigen Emotionen und schaffen Sie so mehr Wohlbefinden, Kreativität oder auch innere Stärke. So können Sie Entspannung und behagliches Empfinden in einem Wartbereich, in Praxen oder Kliniken erzeugen. Oder auch die Kreativität, Konzentration und Leistungsbereitschaft auf Workshops, Tagungen und Konferenzen ankurbeln. Für jeden Geschäftsbereich und jede Zielsetzung können entsprechende Düfte effizient eingesetzt werden.

Daten & Fakten

110%

Umsatzsteigerung
mit dem
richtigen Duft

über 70%

unserer **Kaufentscheidungen**
werden emotional getroffen

45%

Steigerung der Stimmung
mit angenehmen Düften

85%

der Kunden bleiben länger
dort, wo es gut riecht

**100x
HÖHERE**

Erinnerungsleistung an
Gerüche als an akkustische
oder visuelle Reize

Studien

Daten beruhen auf Ergebnissen aus Häusel: Brain Script. Warum Kunden kaufen & internen Studien der Firma REIMA AirConcept